

Seminario Internacional

NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES CONECTADOS
KIDS ONLINE 2025



Encuesta Kids Online Argentina

RESULTADOS PRINCIPALES



NACIONES UNIDAS

CEPAL



unicef 

para cada infancia

Con el apoyo de



Embajada Británica
Buenos Aires

ACERCA DEL ESTUDIO
Kids Online Argentina 2025





Objetivos y Metodología

- ▶ **Objetivo:** generar evidencia sobre la situación de los niños, niñas y adolescentes en el mundo digital, sus prácticas, percepciones, riesgos y oportunidades
- ▶ **Relevamiento cuantitativo** mediante encuesta autoadministrada aplicada en escuelas durante octubre y diciembre 2024
- ▶ **Universo:** NNyA de 9 a 17 años en escuelas del ámbito urbano (localidades de 50.000 hab. o más)
- ▶ **Representatividad:** nacional, por grupos etarios, género y nivel socioeconómico
- ▶ **Total de casos:** 5.910 estudiantes de 291 escuelas (300 secciones)
- ▶ **Trabajo de campo:** VOICES! Research & Consulting
- ▶ **Procesamiento y análisis:** UNICEF Argentina



CONSEJO DE EXPERTOS Kids Online Argentina

EDUCACION

Inés Dussel, Investigadora investigadora en el Depto. Investigaciones Educativas del CINVESTAV México

María Teresa Lugo, Directora del Centro de Políticas Públicas de Educación Comunicación y Tecnología de la Universidad Nacional de Quilmes

Santiago Bellomo, Decano de la Escuela de Educación de la Universidad Austral

SALUD

Silvina Pedrouzo, Presidente de la Subcomisión de Tecnologías de Información y Comunicación de la Sociedad Argentina de Pediatría (SAP)

Alejandra Barcala, especialista en Salud Mental, Directora del Doctorado en Salud Mental Comunitaria de la Universidad de Lanús

Federico Pavlovsky, médico psiquiatra especializado en adolescentes y jóvenes

CIUDADANIA DIGITAL

Marcela Czarny, Directora Ejecutiva de Chicos.net

Lucía Fainboim, especialista en ciudadanía y crianza digital y Directora de Bienestar Digital.

Abril Perazzini: Youth Advocate UNICEF, Global Foresight Fellow Innocenti, UNICEF Global



CONTEXTO

Infancias y adolescencias del ámbito urbano en Argentina



Infancias y adolescencias en contextos urbanos



4.360.763 niñas, niños y adolescentes entre 9 y 17 años residen en localidades de 50.000 habitantes o más. 7,8% reside en el ámbito rural (INDEC/CENSO, 2022)



96% asiste a un establecimiento educativo de nivel primario o secundario. **73%** lo hace en escuelas de gestión estatal (SEN/SICDIE, 2023).



53% de menores de 18 años vive en hogares pobres por ingresos: fuertes brechas territoriales y entre jurisdicciones. **13%** reside en hogares con NBI (pobreza estructural) (INDEC/EPH, 2024)



57% de quienes transitan el último año del secundario logra desempeños satisfactorios o avanzados en Lengua y solo **18%** lo hace en Matemática (SEN/Aprender, 2022)



66% de los jóvenes concluyen la educación secundaria. Mayor nivel de terminalidad entre las mujeres: 72% vs. 60% de los varones. (INDEC/CENSO, 2022)

RESULTADOS DEL ESTUDIO

Acceso a TIC y habilidades digitales





Acceso y disponibilidad

Internet



96% tiene acceso a Internet en su hogar



Prácticamente todas las niñas, niños y adolescentes cuentan con acceso a Internet en el hogar. Solo en el segmento de NSE bajo se observa menor presencia de este recurso (89%)

Telefonía celular



95% tiene acceso a teléfono celular propio con acceso a Internet



El acceso a teléfono celular propio con capacidad para conectarse a Internet se encuentra casi universalizado. Solo en el grupo de 9 a 11 años se registra menor porcentaje (86%)

Computadora



69% tiene acceso a computadora en el hogar

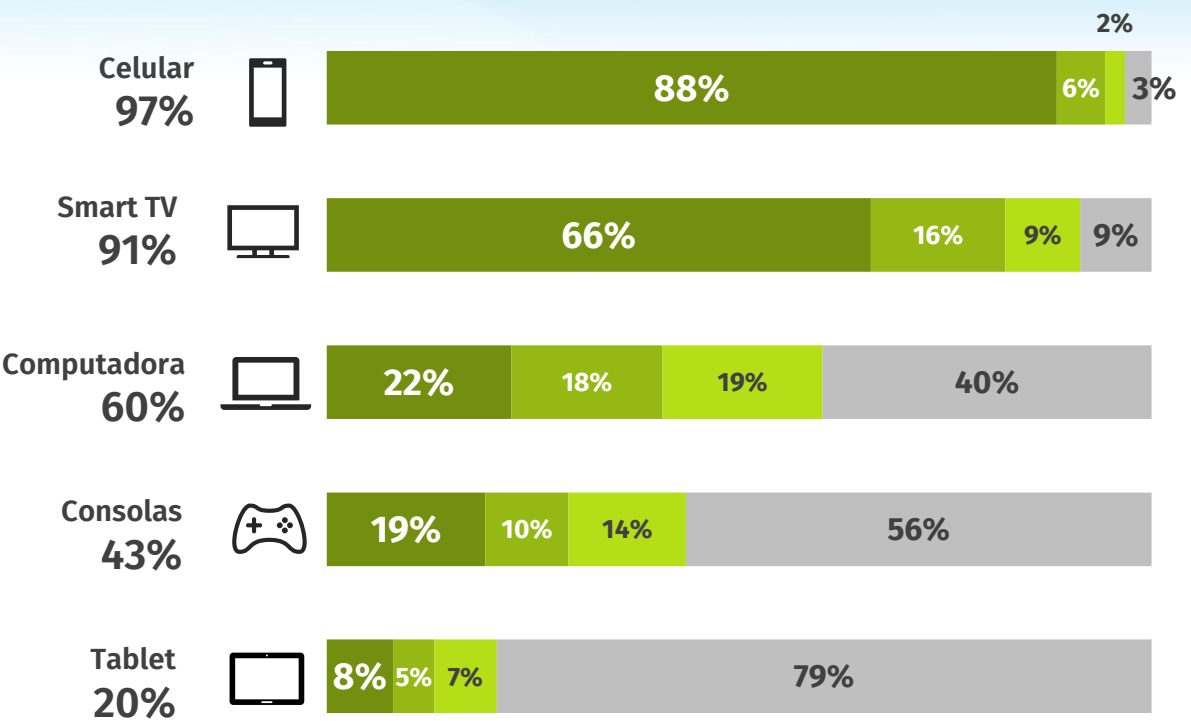


6 de cada 10 NNyA **pueden usar una computadora en su hogar con fines escolares**. En hogares de NSE bajo este valor desciende a la mitad (3 de cada 10) y NSE alto casi todos tienen (9 de cada 10)

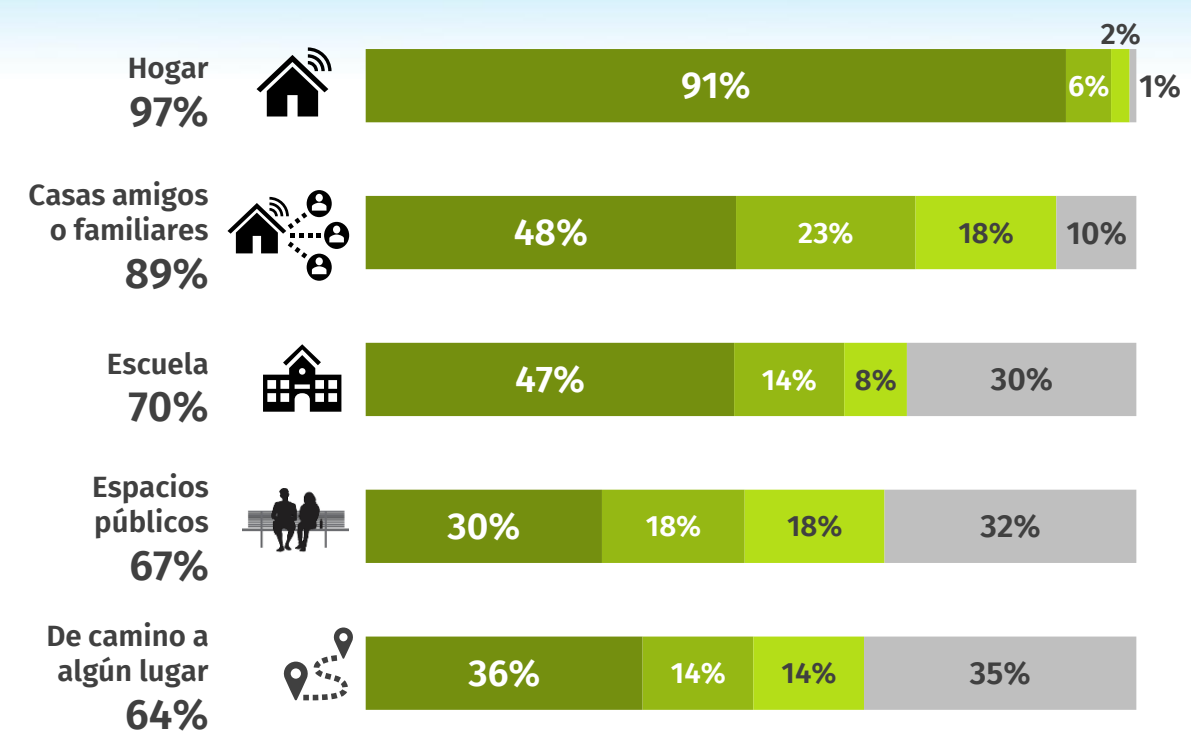


Acceso y disponibilidad

Dispositivos utilizados para conectarse



Lugares desde donde se conectan



■ Todos o casi todos los días
 ■ Pocos días por semana
 ■ Algunas veces al mes
 ■ Nunca



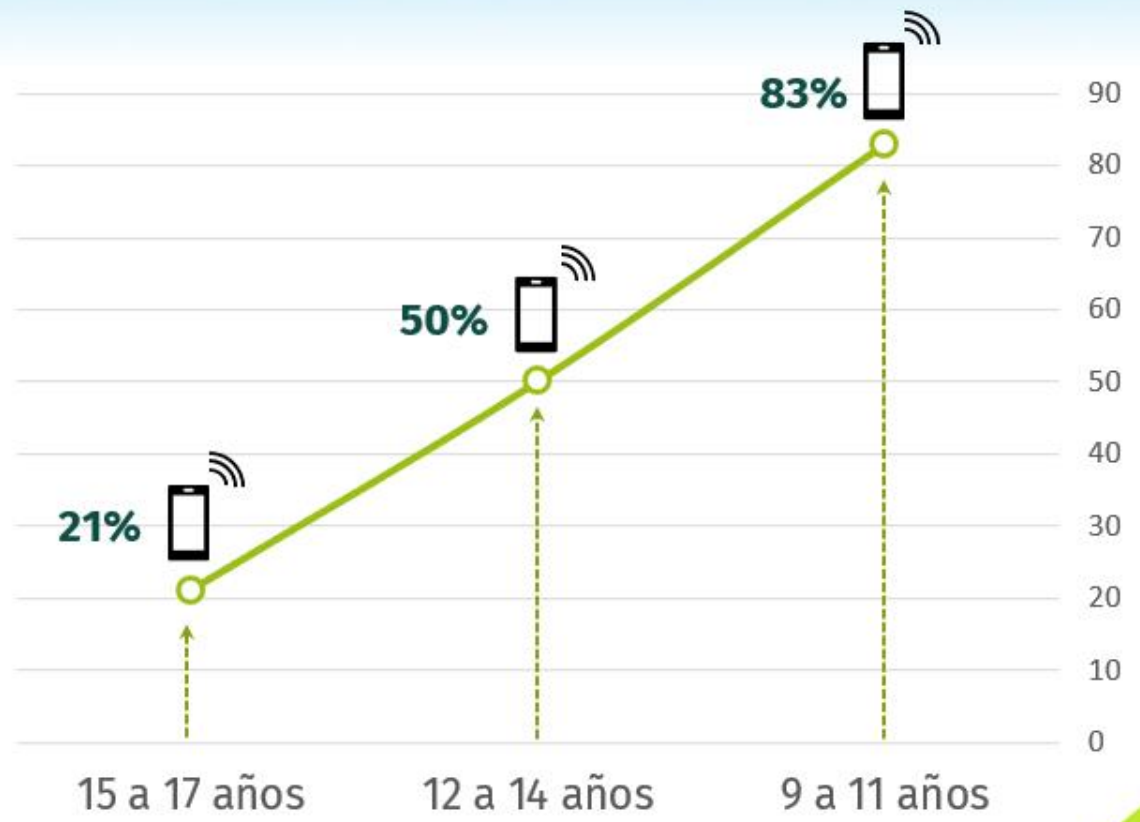
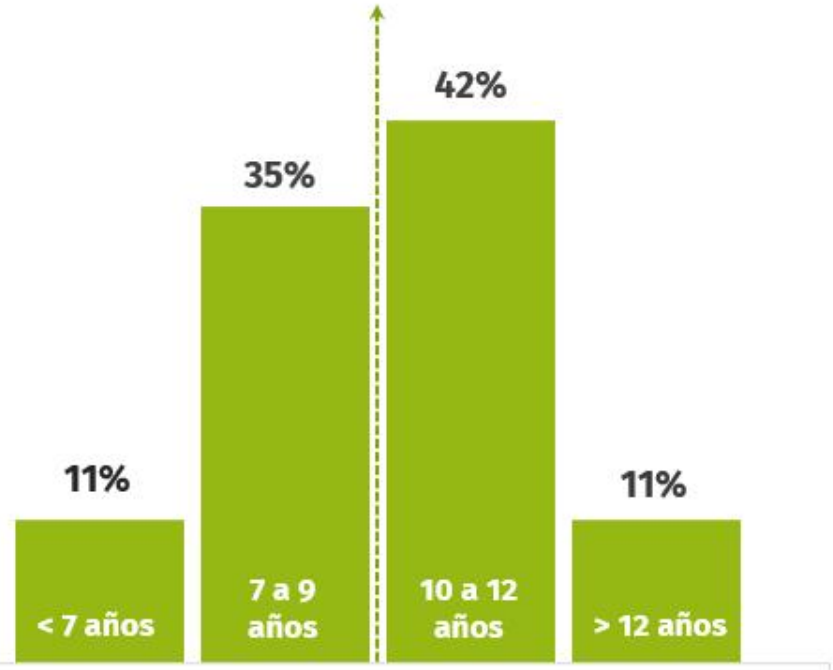
Acceso y disponibilidad

Edad de acceso al primer celular propio con internet

% acceso antes de los 10 años

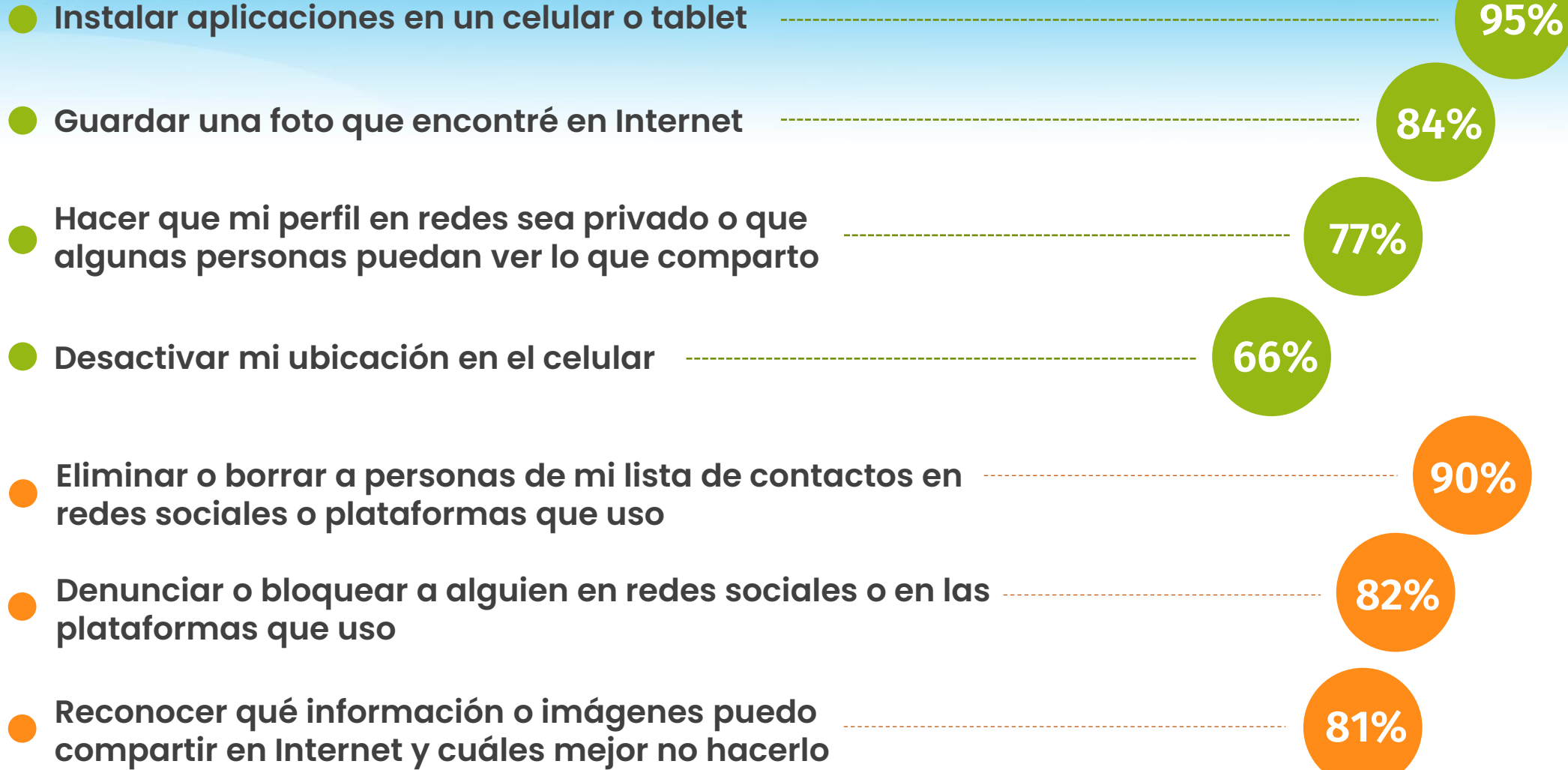


9,6 años
edad promedio





Habilidades digitales

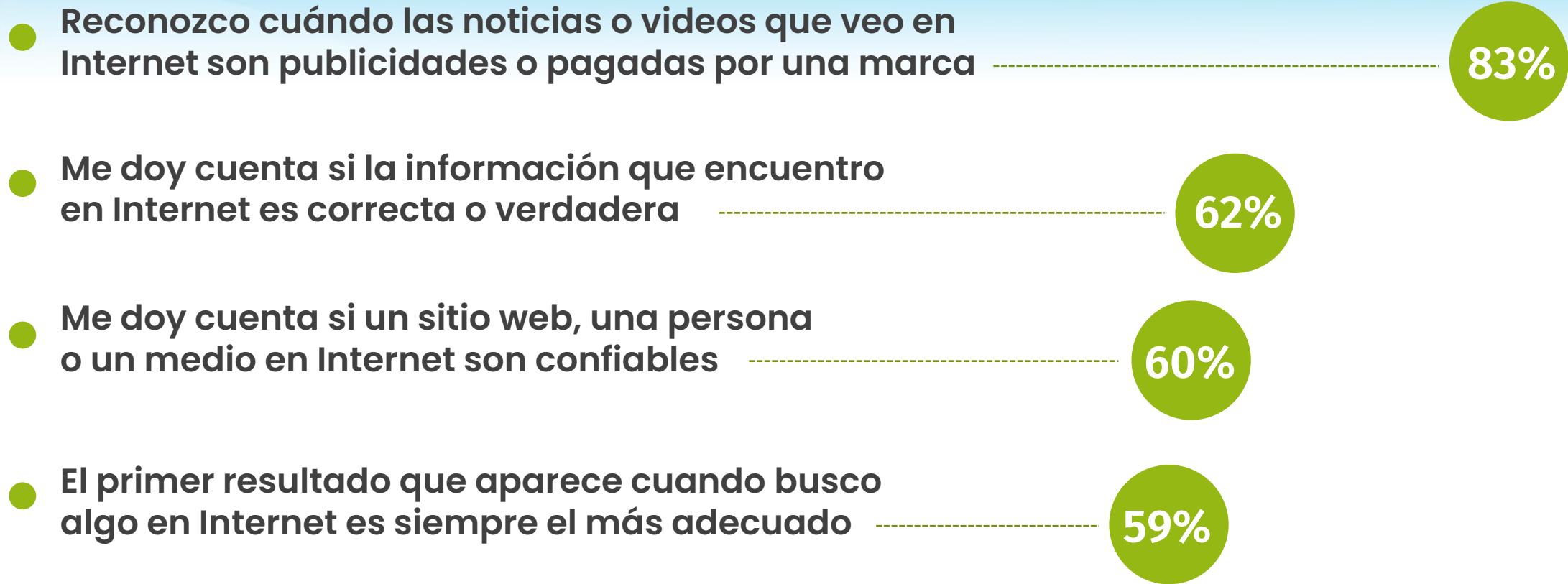


OPERACIONALES

SOCIALIZACION



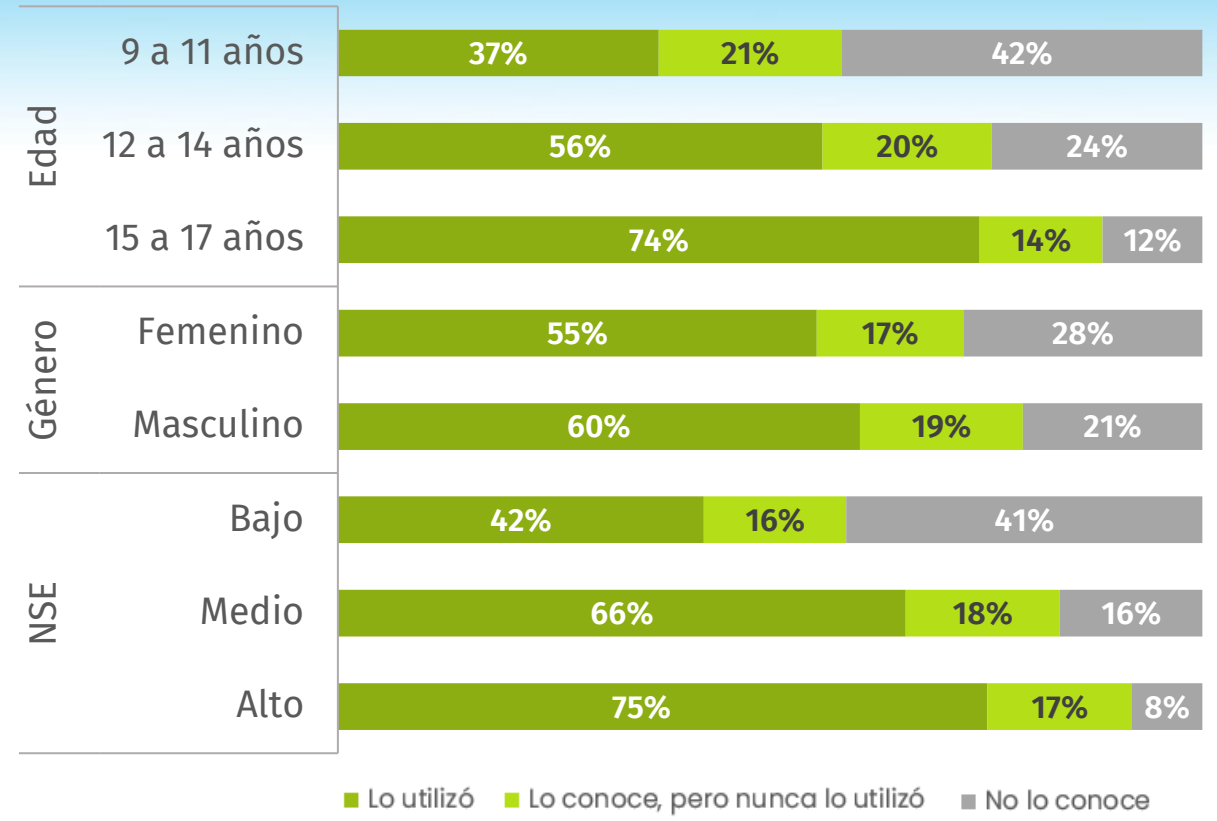
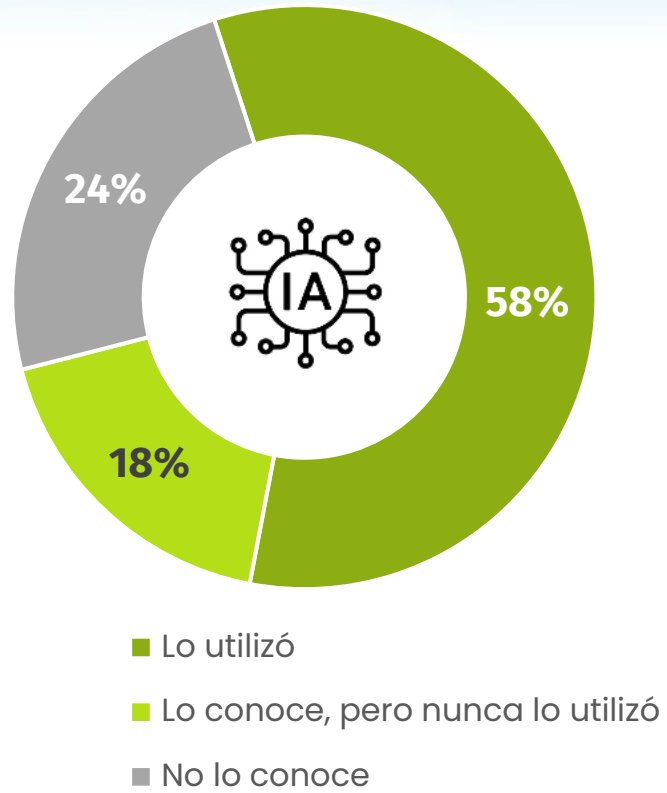
Habilidades digitales



INFONAVEGACION

→ Habilidades en uso de IA Generativa

Conocimiento y uso de Chat GPT: 76%



2 de cada 3 utilizaron Chat GPT con fines escolares mayor entre las mujeres y adolescentes de 15 a 17 años

Oportunidades y riesgos





Oportunidades: aprendizaje y participación

Buscar información para hacer tareas o estudiar

61%

Hablar/debatir sobre temas políticos o sociales

36%

Aprender algo nuevo buscando en Internet

50%

Informarte sobre actividades en tu barrio

18%

Compartir contenidos que hayan creado

37%

Leer o ver noticias en Internet

10%

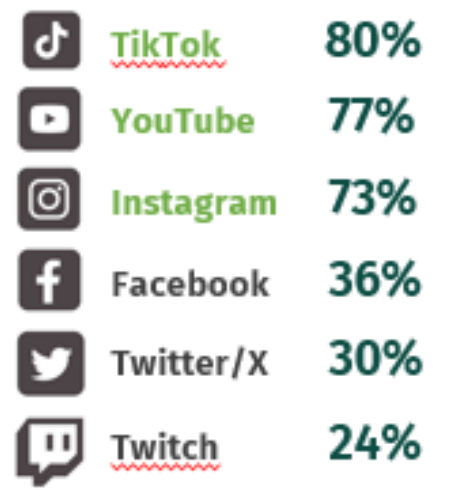
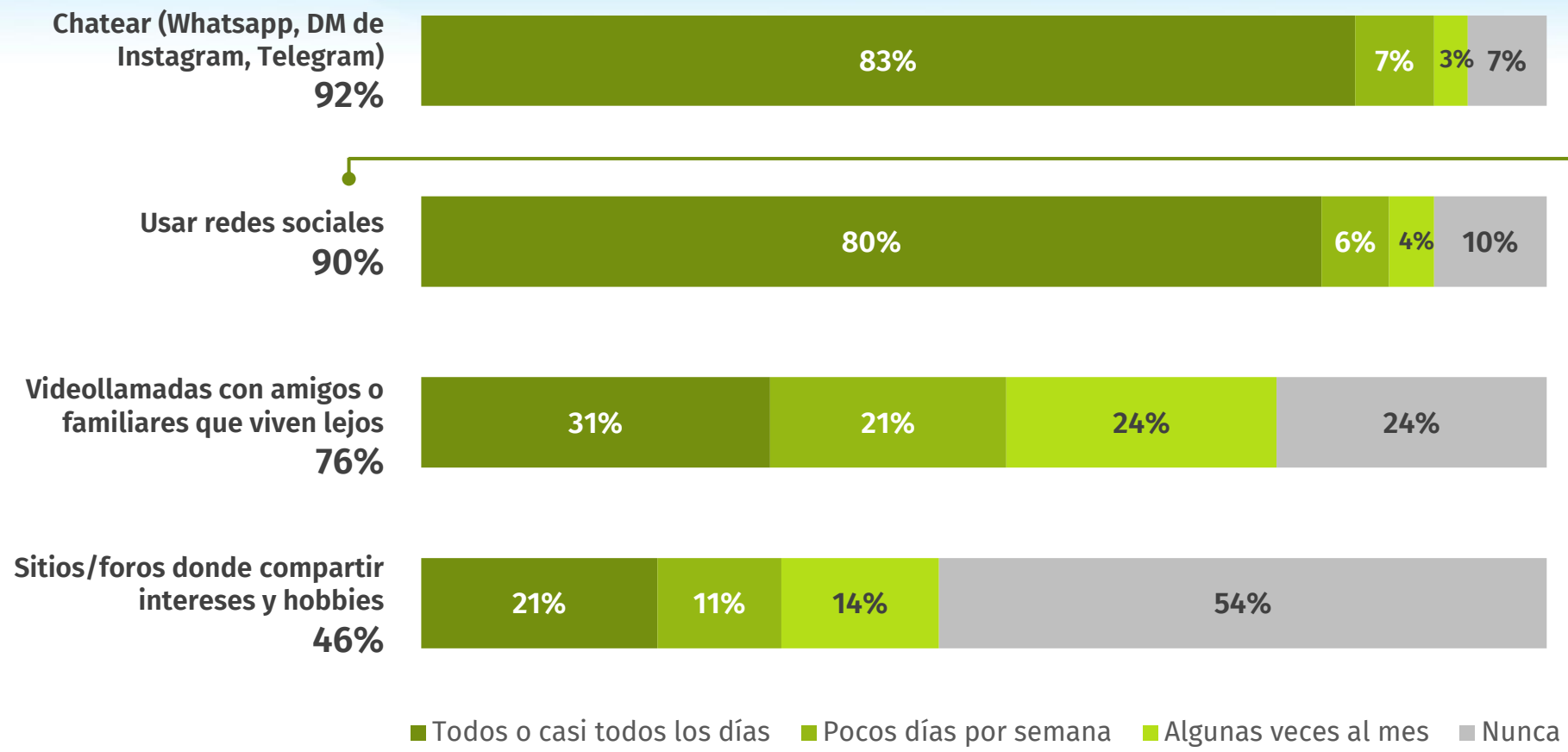
% NNyA que lo hacen "todos o casi todos los días"

- ★ Aprendizaje formal e informal: se incrementa con la edad y con el NSE
- ★ Compartir contenidos y hablar sobre temas políticos/sociales: solo se observan brechas por edad



Oportunidades: socialización

Prácticas de socialización online





Oportunidades: entretenimiento

Prácticas de entretenimiento online

**Ver videos en plataformas
(YouTube, Vimeo, etc.)**

94%

**Ver series o películas
en streaming**

87%

**Jugar videojuegos
en línea**

79%

♂ 89%

♀ 70%

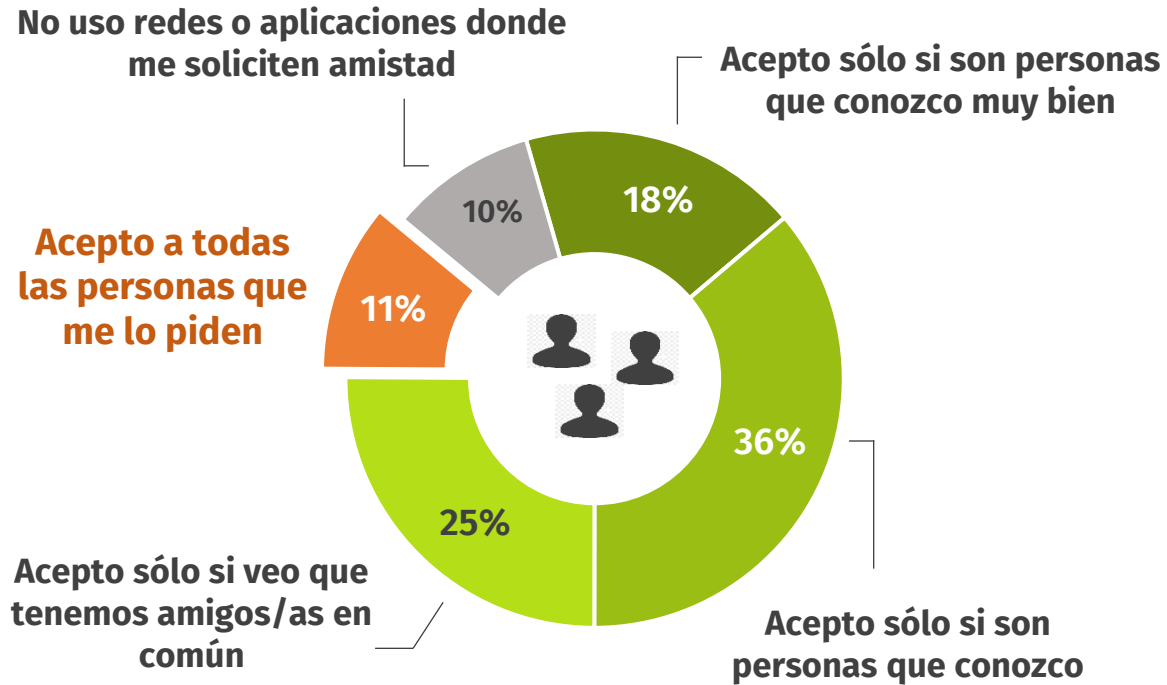
★ **No se registran en general brechas significativas en las prácticas de entretenimiento online**

★ Películas y series en streaming: mayor porcentaje de uso cotidiano a medida que aumenta la edad

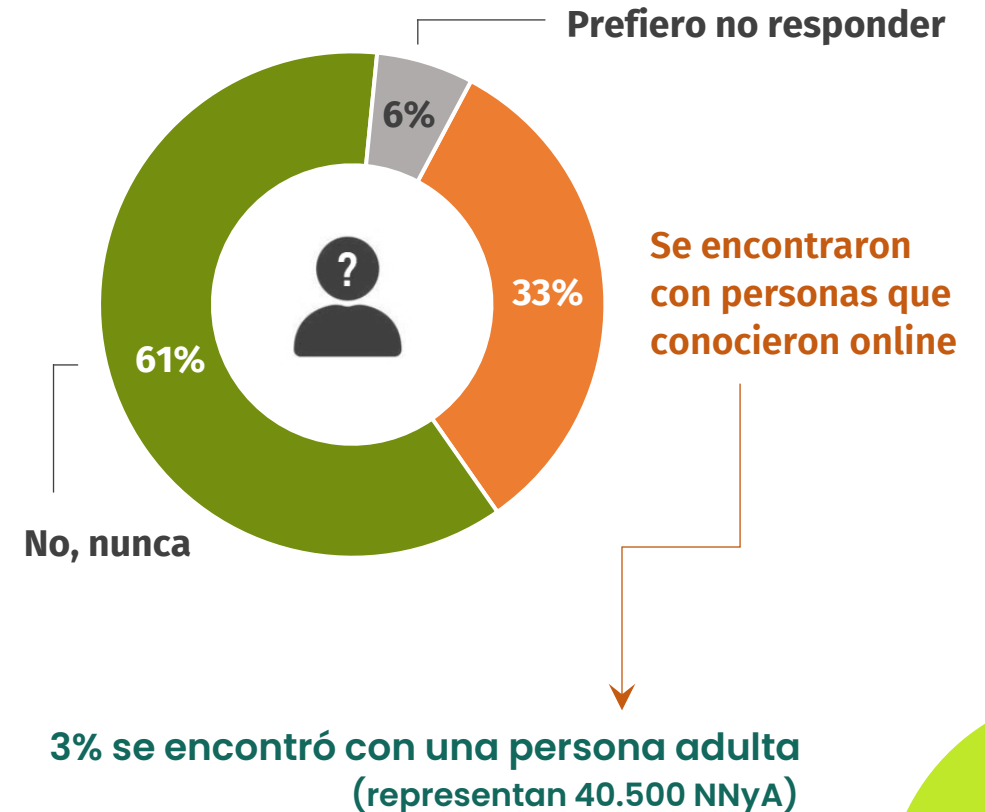
★ Videojuegos online: menor nivel de uso en NSE Bajo

➔ Riesgos: contacto con desconocidas/os

Respuesta ante solicitudes de amistad online



Encuentros con personas que conocieron online





Riesgos: contenidos inapropiados

Acceso a videos y publicaciones potencialmente negativas

| | | BRECHAS | |
|--|-----|-----------------|-----------------|
| ● Formas para adelgazar, perder peso, ser más flaco/a | 67% | ♀ 77% | ♂ 56% |
| ● Maneras de ganar plata fácilmente en Internet | 64% | 15 a 17 69% | 12 a 14 54% |
| ● Mensajes discriminatorios contra personas o grupos de personas | 55% | NSE alto 61% | NSE bajo 50% |
| ● Imágenes sangrientas o violentas | 53% | -- | -- |
| ● Personas que cuentan sus experiencias de consumo de alcohol o drogas | 52% | 15 a 17 59% | 12 a 14 38% |
| ● Imágenes o videos de contenido sexual | 47% | ♂ 61% | ♀ 33% |
| ● Formas de lastimarse o herirse físicamente a una/o misma/o | 31% | ♀ 37% | ♂ 24% |
| ● Personas que hablan sobre maneras de quitarse la vida | 27% | ♀ 32% | ♂ 20% |



Riesgos: apuestas online

Grado de familiaridad con las apuestas online

población
9 a 17 años

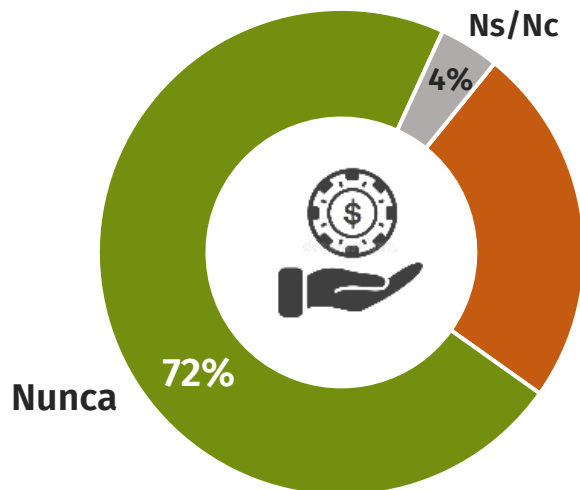
47% conoce plataformas de apuestas online

61% conoce a alguien que apostó dinero online

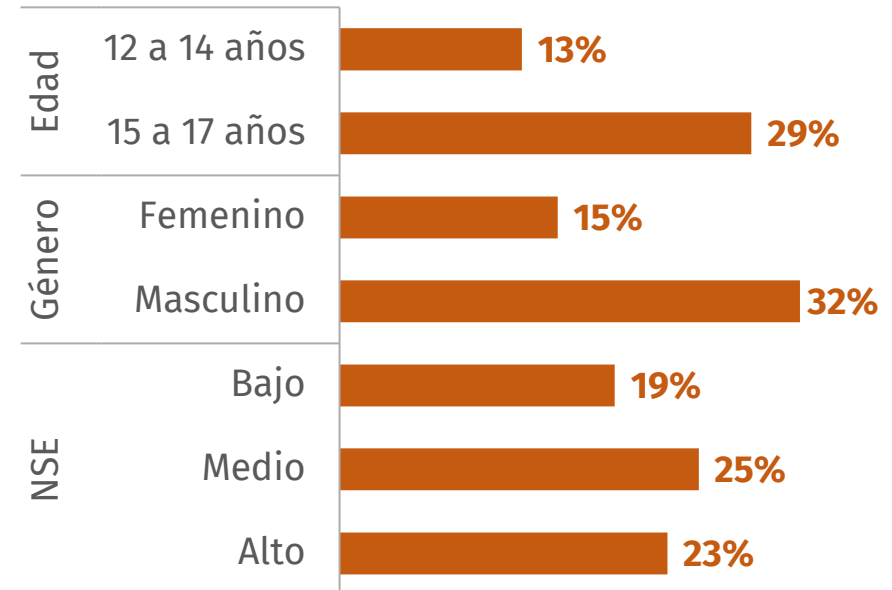
Crece con la edad y el NSE

♂ 63% ♀ 32%

Crece con la edad

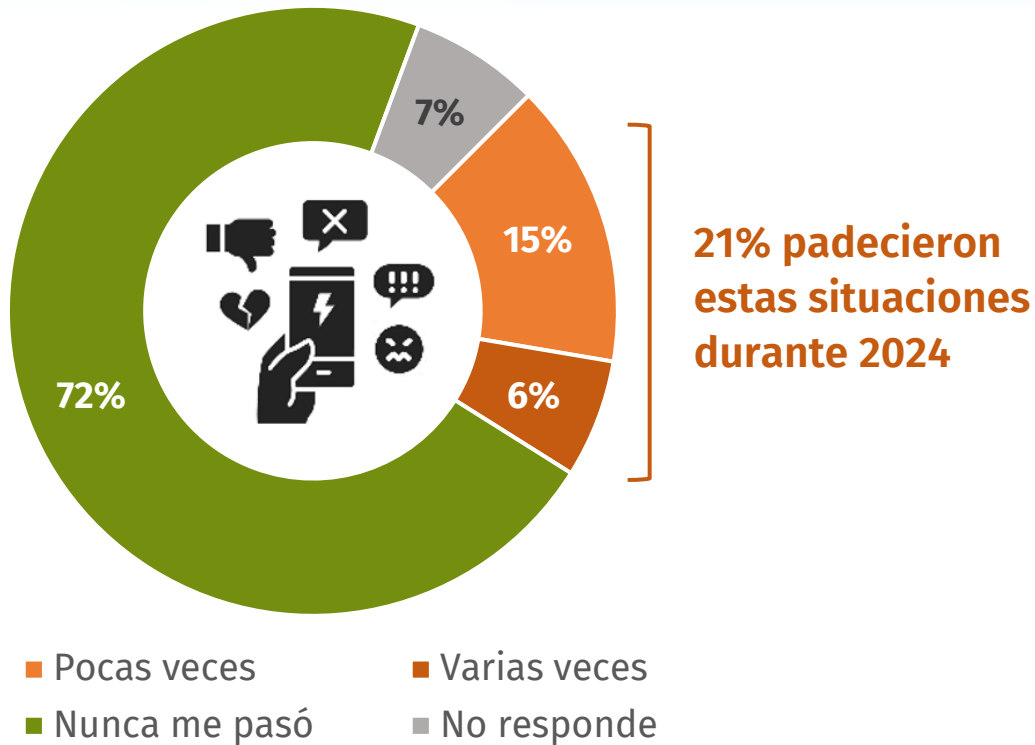


24% de adolescentes
(12 a 17 años)
apostaron online alguna vez



➔ Riesgos: maltrato en entornos digitales

¿Algún/a estudiante de TU ESCUELA te lastimó o te trató de forma desagradable en Internet?



- ★ Se verifica mayor prevalencia entre mujeres que entre varones (25% vs. 18%)
- ★ Las situaciones de maltrato también aumentan junto con la edad: 25% entre mayores de 12 años vs. 13% en el segmento 9 a 11 años



El maltrato en el ámbito escolar duplica el valor que se registró en interacciones online (42%)

El rol de los adultos en la mediación de las TIC

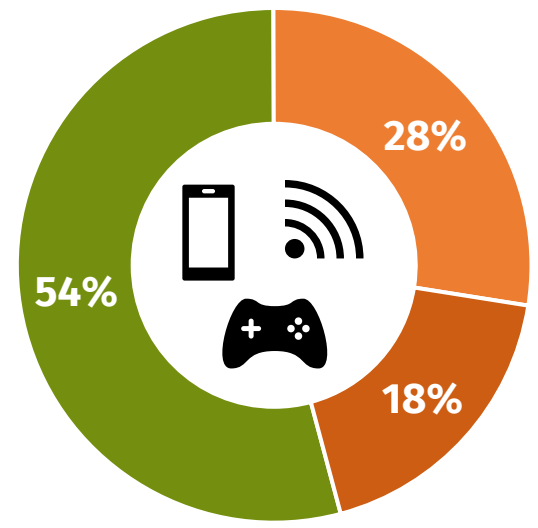




Auto percepción de usos problemáticos

Autopercepción de usos problemáticos

- ▶ dejar de comer o dormir
- ▶ empeorar su desempeño en la escuela +
- ▶ haber tenido problemas con familiares o amigas/os
- ▶ intentar sin éxito pasar menos tiempo con el celular +



- No identifica usos problemáticos
- Identifica solo un tipo de uso problemático
- Identifica dos o más tipos de uso problemático

| Categoría | Subcategoría | No identifica usos problemáticos | Identifica solo un tipo de uso problemático | Identifica dos o más tipos de uso problemático |
|-----------|--------------|----------------------------------|---|--|
| Edad | 9 a 11 años | 64% | 25% | 11% |
| | 12 a 14 años | 50% | 29% | 21% |
| | 15 a 17 años | 49% | 29% | 22% |
| Género | Femenino | 54% | 26% | 20% |
| | Masculino | 55% | 29% | 16% |
| NSE | Bajo | 55% | 29% | 16% |
| | Medio | 51% | 28% | 21% |
| | Alto | 55% | 25% | 20% |



El rol de los adultos

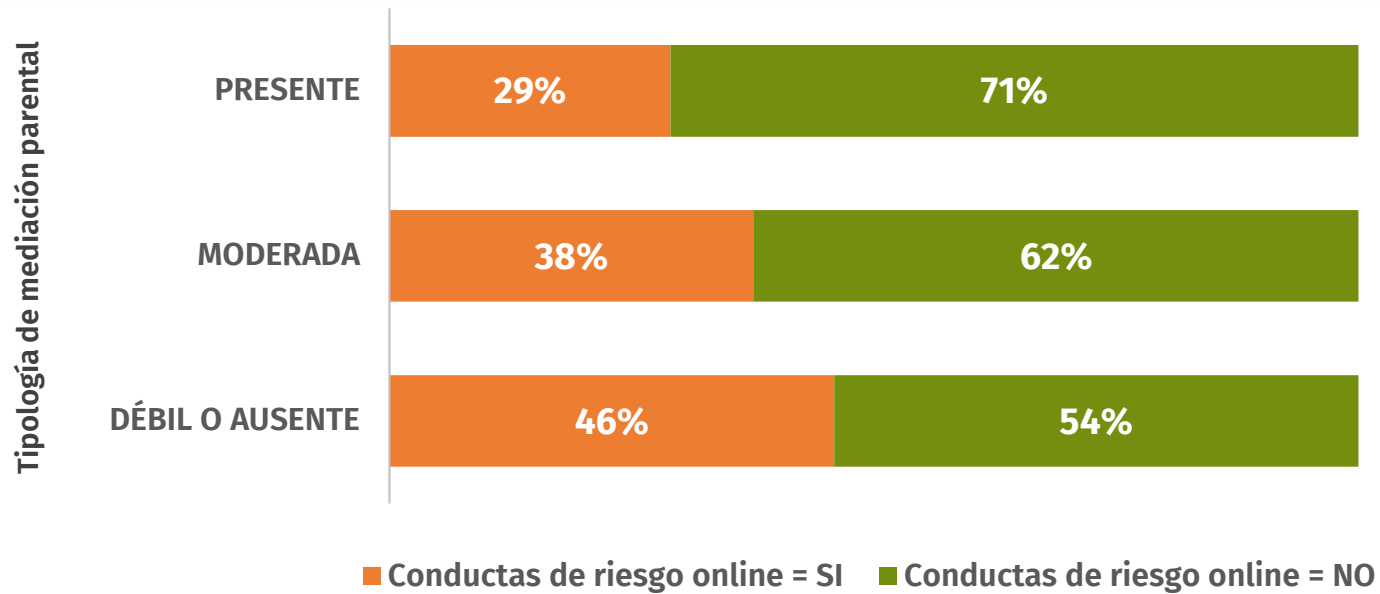
Mediaciones respecto del uso de Internet

| | PARENTAL | DOCENTE | |
|--|----------|---------|--------------|
| ● Te aconsejan cómo usar Internet de forma segura | 76% | 60% | ACTIVAS |
| ● Te animan a buscar y a aprender cosas en Internet | 75% | 69% | |
| ● Te ayudan cuando algo es difícil de hacer o encontrar en Internet | 69% | 65% | |
| ● Te explican por qué algunas páginas web son buenas o malas para vos | 65% | N/A | |
| ● Conversan con vos sobre qué hacer si algo te molestó en Internet | 48% | N/A | |
| ● Te recomiendan sitios web para buscar información | N/A | 76% | |
| ● Ponen reglas sobre qué pueden hacer y qué no pueden hacer en Internet | 56% | N/A | RESTRICTIVAS |
| ● Establecen horarios para el uso Internet o reglas sobre el tiempo de uso | 39% | N/A | |



El rol de los adultos

Incidencia de la mediación parental en las conductas de riesgo online



Acciones de mediación parental (activas y restrictivas)

- ▶ aconsejan cómo usar Internet de forma segura
- ▶ ponen reglas sobre lo que pueden hacer en Internet y lo que no
- ▶ explican por qué algunas páginas web pueden ser buenas o malas
- ▶ regulan el tiempo neto o los horarios en que pueden usar Internet

Presente: realizan todas

Moderada: 2 a 3 acciones

Débil o Ausente: 1 o ninguna acción



Las conductas de riesgo online se reducen a medida que se fortalecen las mediaciones parentales

CDR: Adolescentes que realizan dos o más de estas prácticas: apostar online, aceptar todas las solicitudes de amistad en Internet, encontrarse con personas que solo conocen online, reconocer usos problemáticos de Internet, celular y videojuegos.



KIDS ONLINE ARGENTINA 2025

Reflexiones finales y próximos pasos



Conclusiones I



- Prácticamente todos los chicos y chicas **están conectados** y pueden acceder a **Internet en su hogar**. Solo en el segmento de NSE bajo se registra un nivel de acceso algo menor.
- El **teléfono celular** se encuentra casi universalizado entre niñas, niños y adolescentes. A su vez es el dispositivo que **más utilizan para conectarse** a Internet.
- Se advierten **brechas por nivel socioeconómico** en términos de acceso a ciertos dispositivos, en particular **las computadoras** (que permiten poner en juego otros tipos de uso) no están presentes en todos los hogares y es muy baja la proporción que accede este recurso en los segmentos más desfavorecidos.
- En cuanto a las **habilidades digitales**, el autorreporte efectuado por las niñas, niños y adolescentes muestra que no todos cuentan las destrezas necesarias para **aprovechar las oportunidades** que ofrece el entorno digital y **mitigar riesgos**.





Conclusiones II

- Oportunidades: **aprendizajes** formales e informales y **socialización** mediada por el entorno digital se encuentran ampliamente extendidos en esta población; son prácticas que tienden a **aumentar con la edad**.
- El **entretenimiento en línea**: ver videos en plataformas y redes; o series y películas en *streaming* son consumos transversales. Los **videojuegos online** también están muy presentes, aunque en menor medida entre mujeres y en el nivel socioeconómico bajo.
- Riesgos: familiaridad con el mundo de las **apuestas online** (mayor entre varones); encuentros con **desconocidos**; contenidos inapropiados; situaciones de **maltrato online** por parte de compañeras/os de escuela (mayor entre las mujeres).
- Incidencia positiva de las **mediaciones parentales** en la mitigación de conductas de **riesgo online** entre adolescentes: espacio para posibles intervenciones.
- **Desafíos** para las políticas y otros sectores y adultos hoy. Corto plazo: atención y medidas para mitigar riesgos y posibles daños. Mediano y largo plazo: políticas y acciones para preparar a las nuevas generaciones para los entornos digitales, la socialización y el mundo del trabajo.



Próximos pasos Programa Kids Online Argentina



- Profundizar en la **generación de evidencia**: nuevo programa de investigación y análisis sobre la situación de los NNA en el entorno digital.
 - Desarrollar un **tablero de acceso público** a los microdatos del Estudio Kids Online Argentina 2025 y un *dashboard* de indicadores.
 - Elaborar una serie de **estudios temáticos** y otros abordajes metodológicos para analizar grupos específicos: discapacidad, ruralidad, población indígena
- Contribuir al **fortalecimiento de las capacidades** de familias, docentes, personal de salud y desarrollo social para acompañar a las niñas, niños y adolescentes en su vínculo con el entorno digital. Acciones: elaboración de guías y orientaciones.
- Contribuir al **proceso de transformación digital en el sector educativo**: políticas de acompañamiento y formación docente inicial y continua, de equipos directivos, diseño de materiales, evaluación de programas y políticas.



Seminario Internacional

NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES CONECTADOS KIDS ONLINE 2025



Muchas Gracias!



NACIONES UNIDAS

CEPAL



unesco

unicef 

para cada infancia

Con el apoyo de



Embajada Británica
Buenos Aires