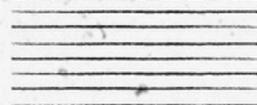
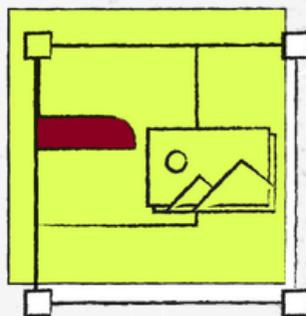
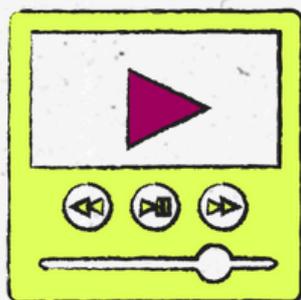




Lenguaje Audiovisual





- **Características del lenguaje**
- **Movimientos de cámara**
- **Ángulos de cámara**
- **Planos de cámara**
- **Etapas de la producción**
- **La edición**

Características del lenguaje



- Es un medio de comunicación que nos permite construir un mensaje a través de la integración del sonido y la imagen.
- La música, los efectos sonoros, los ruidos y los silencios colaboran en la transmisión del mensaje, no como fondo o complemento, sino conformando realmente el mensaje.
- No es sólo la yuxtaposición de elementos visibles y audibles, sino sus síntesis, creándose un nuevo elemento con sus propias características, posibilidades y limitaciones.
- Similar al lenguaje verbal que utiliza verbos, adjetivos, nombres y mas elementos morfológicos, los discursos audiovisuales se construyen utilizando elementos morfológicos que se dividen en elementos visuales y elementos sonoros.



➤➤ **El sonido está compuesto por: el ruido, la música, el silencio y la voz.**

➤➤ **La imagen está compuesta por: formas, texturas, composición y color.**

La integración entre lo auditivo y lo visual produce una nueva realidad en la cual la percepción es simultánea.





Crear nuevas realidades sensoriales

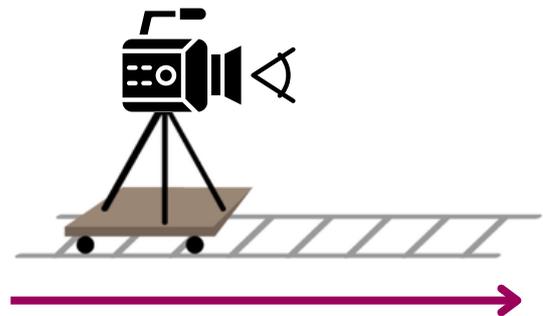
-  **Armonía:** a cada sonido le corresponde una imagen.
-  **Complementariedad:** lo que no aporta lo visual lo aporta lo auditivo.
-  **Refuerzo:** se refuerzan los significados entre sí.
-  **Contraste:** el significado nace del contraste entre ambos.

Movimientos de cámara

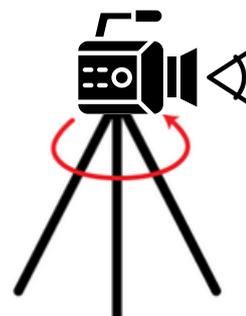


Otorgan dinamismo a la producción audiovisual

-  **Travelling:** movimiento que consiste en el deslizamiento total de la cámara.



-  **Panorámica:** movimiento que consiste en la rotación de la cámara sobre su propio eje, sobre el cabezal del trípode.

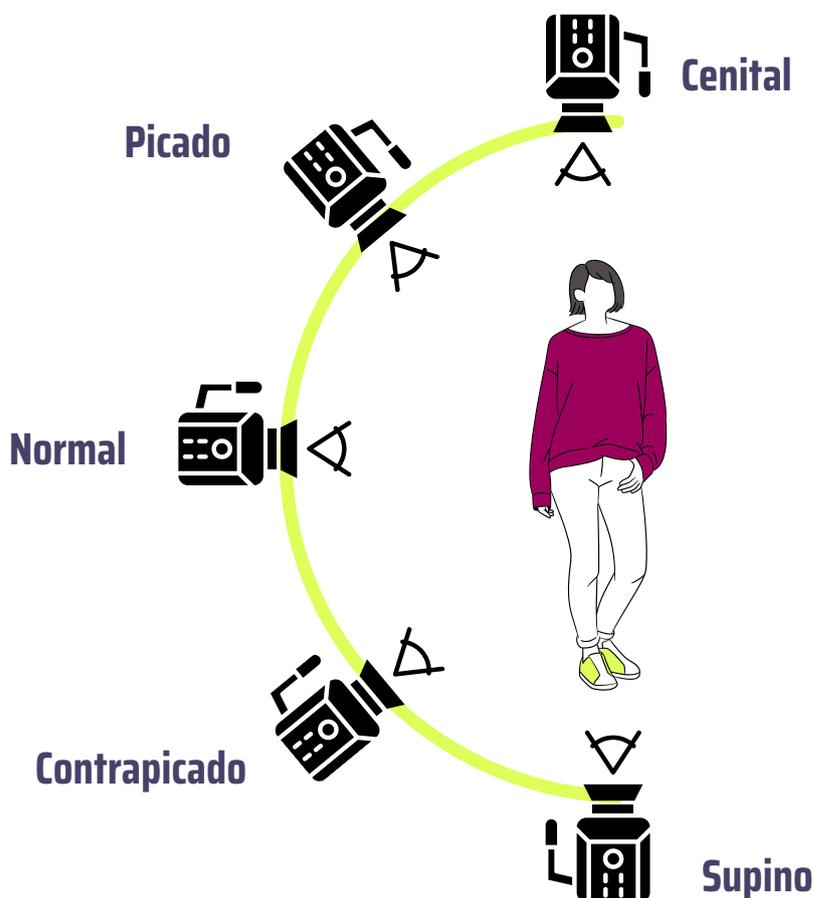


360°
Sobre eje horizontal



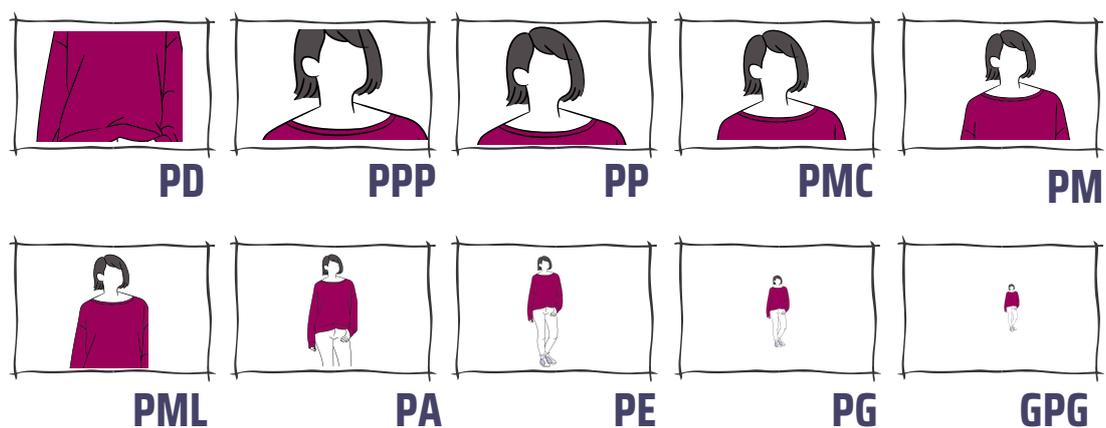
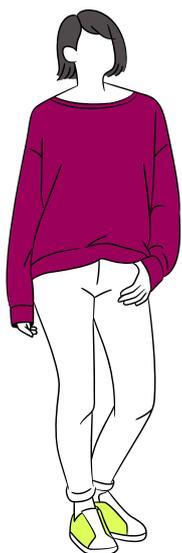
- **Aplomo o cenital:** la cámara apunta perpendicularmente hacia el suelo.
- **Picada:** se dirige a la cabeza humana desde encima de la altura de los ojos.
- **Normal:** se encuentra a la altura de la cabeza.
- **Contrapicada:** se dirige a la cabeza humana desde debajo de la altura de los ojos.
- **Supina:** apunta perpendicularmente hacia el cielo.

➤➤ **Todos los ángulos de cámara son sobre la base de la altura de los ojos de la figura humana**





- **Plano detalle (PD):** plano bien cerrado, permite ver detalles
- **Primerísimo Primer Plano (PPP):** sólo el rostro de la persona
- **Primer plano (PP):** desde la cabeza hasta los hombros
- **Plano medio (PM):** desde la cabeza hasta el pecho
- **Plano medio largo (PML):** desde la cabeza hasta la cintura
- **Plano americano (PA):** desde la cabeza hasta las rodillas
- **Plano entero (PE):** encuadra a una persona de cuerpo entero
- **Plano general (PG):** encuadra dos o más personas o una persona y un poco de su entorno
- **Gran plano general (GPG):** encuadra un gran volúmen de espacio



Etapas de producción



Podemos dividir el proceso de creación de un video en cuatro etapas:

- 01 Escritura de la idea, argumento, storyboard.
- 02 La preproducción.
- 03 La producción o rodaje.
- 04 La postproducción.



01

Idea

La historia no debe ser compleja: pocos personajes, y el escenario o decorado sea simple. La escritura de la idea no debe ser más extensa que dos o tres renglones.

Argumento

Para hacerlo debemos redactar cada una de las cosas que les suceden a nuestros personajes tal como queremos que se vea en el corto. Se trata casi de una enumeración puntual de acciones, con algunas descripciones de los espacios y de los personajes.

Storyboard

Es un guión visual de tu proyecto, una secuencia de imágenes dibujadas que ilustra los eventos importantes del corto y como éstas situaciones se van a ver en nuestra película. Debajo de cada cuadro debemos indicar ángulo y tipo de plano.





02

La preproducción. Cierre de guión, Locaciones, vestuario, revisión de los textos...



03

La producción o rodaje.



04

a postproducción. Edición del material en crudo.
Selección de la música, sonidos, efectos, información adicional (zócalos, títulos, links)

La edición

- **Filmora:** Es un programa para editar videos de forma intuitiva. Cuenta con muchas opciones pre-diseñadas. La versión gratuita exporta los videos con marca de agua. Sitio: <https://filmora.wondershare.com/es/editor-de-video/>
- **Open Shot:** Es un editor de video gratis y de código abierto. Permite editar y exportar en varios formatos. Sitio: <https://www.openshot.org/es/about/>
- **Inshot:** Es una aplicación que permite editar fotos y videos. Es de fácil uso y cuenta con elementos que personalizan cualquier producción. Se puede descargar de forma gratuita desde **PlayStore**.
- **Canva:** Es una herramienta de diseño online y gratis que permite entre otras cosas, crear videos. Posee una biblioteca con plantillas, videos de archivo, animaciones y pistas de música gratuitas. Los videos se descargan sin marca de agua. Se puede utilizar desde cualquier dispositivo. Sitio: <https://www.canva.com/>

