

APUNTES PARA UN VIAJE
SONORO

¿QUÉ ES UN RADIOTEATRO?



CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN
Gobierno de Entre Ríos



EL PORTAL DEL SISTEMA
EDUCATIVO DE ENTRE RÍOS

CONCEPTO DE RADIOTEATRO

Es un formato de teatro sonoro en el que se desarrolla la dramatización de una escena o varias escenas con el propósito de contar una historia con los elementos propios del lenguaje radiofónico: silencio, palabra, música y efectos sonoros.



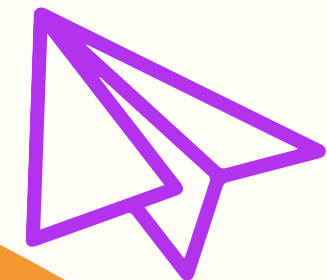
UN CASO EN PARTICULAR

HISTORIA DEL RADIOTEATRO:



A continuación les dejamos un apunte super completo sobre los inicios del radioteatro en nuestro país y su despliegue en el ámbito local de nuestra provincia.

[Radioteatro: Historias al aire](#) 



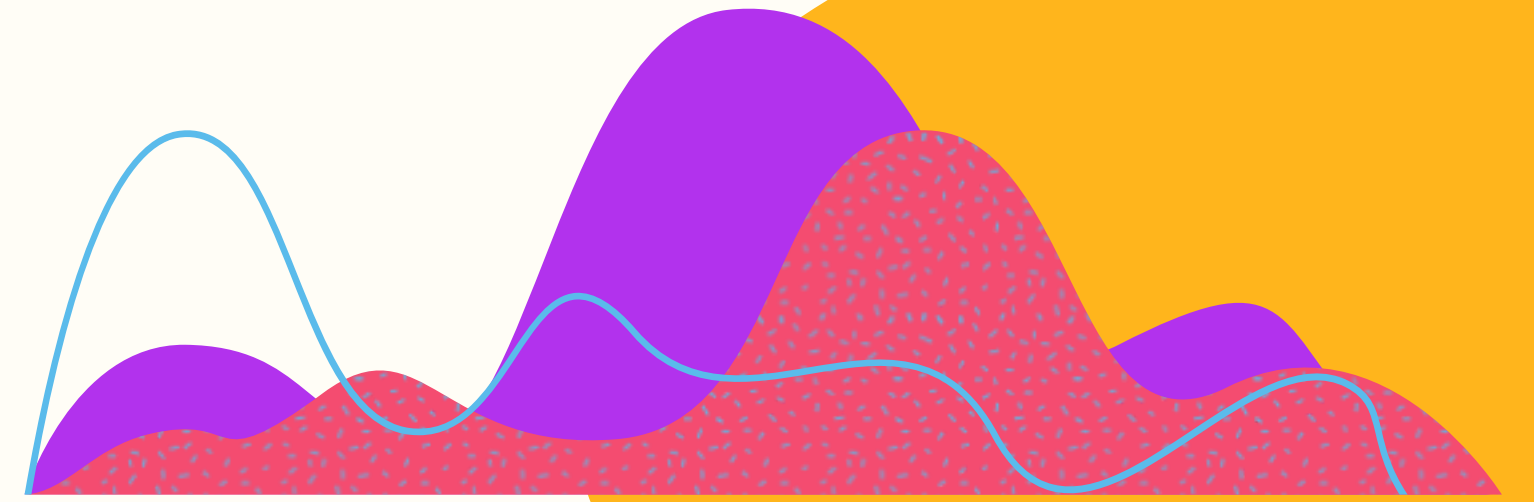
EL RADIOTEATRO COMO MATERIAL EDUCATIVO

Para poder desarrollar un radioteatro es necesario pensar por qué este formato sería funcional a lo que buscamos abordar/explicar/exponer, etc. No sólo se trata de “ser innovadores”, sino de tener en cuenta la naturaleza de nuestro tema y si es posible abordarlo a través del sonido o si debemos recurrir a otro lenguaje y/o soporte.

También debemos considerar que incorporar dentro de una clase o exposición, un material educativo “no tradicional”, es decir, que se corra de los formatos y soportes usualmente trabajados, requiere estar abiertos a desestructurar la mirada y todos los sentidos



EL RADIOTEATRO COMO MATERIAL EDUCATIVO

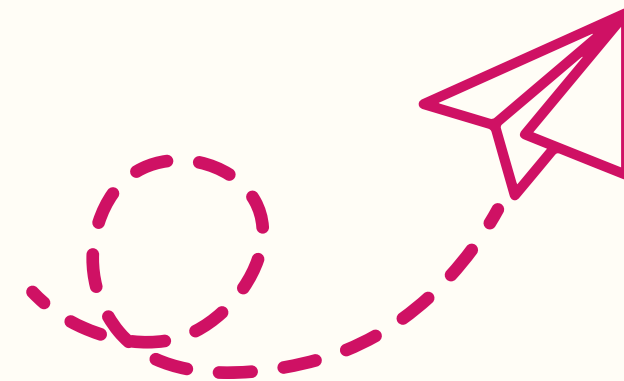


En otras palabras, atrevernos a trabajar con materiales educativos en diversas materialidades (sonoros, escritos, gráficos, audiovisuales, etc.) nos permite poder acceder a experiencias nuevas en las que el conocimiento se construye de una manera mucho más horizontal, induciéndonos a tener más dudas y preguntas, que certezas y respuestas últimas, ayudándonos a problematizar situaciones y temas que, tal vez, naturalizábamos o dábamos por sentado dentro de nuestra cotidianeidad.

Emplear recursos no tradicionales nos habilita en gran medida a tener que tomar postura sobre lo producido, invitándonos a reflexionar y a repensarnos en nuestro hacer cotidiano y en los distintos escenarios de los que formamos parte. Nos invitan a poner el cuerpo y a involucrarnos activamente con la temática que desarrolla.



EL RADIOTEATRO COMO MATERIAL EDUCATIVO



Para poder enfocarnos particularmente en el formato radioteatro debemos explotar al máximo los cuatro elementos que componen al lenguaje radiofónico, que son: voz, silencio, música y efectos sonoros.

Pero ¿qué significa “explotar al máximo”? Significa ser creativos y dejarnos llevar por la imaginación, ya que no podemos hacer volar ni pensar ni soñar ni jugar a otros sin antes poder experimentarlo nosotros mismos.

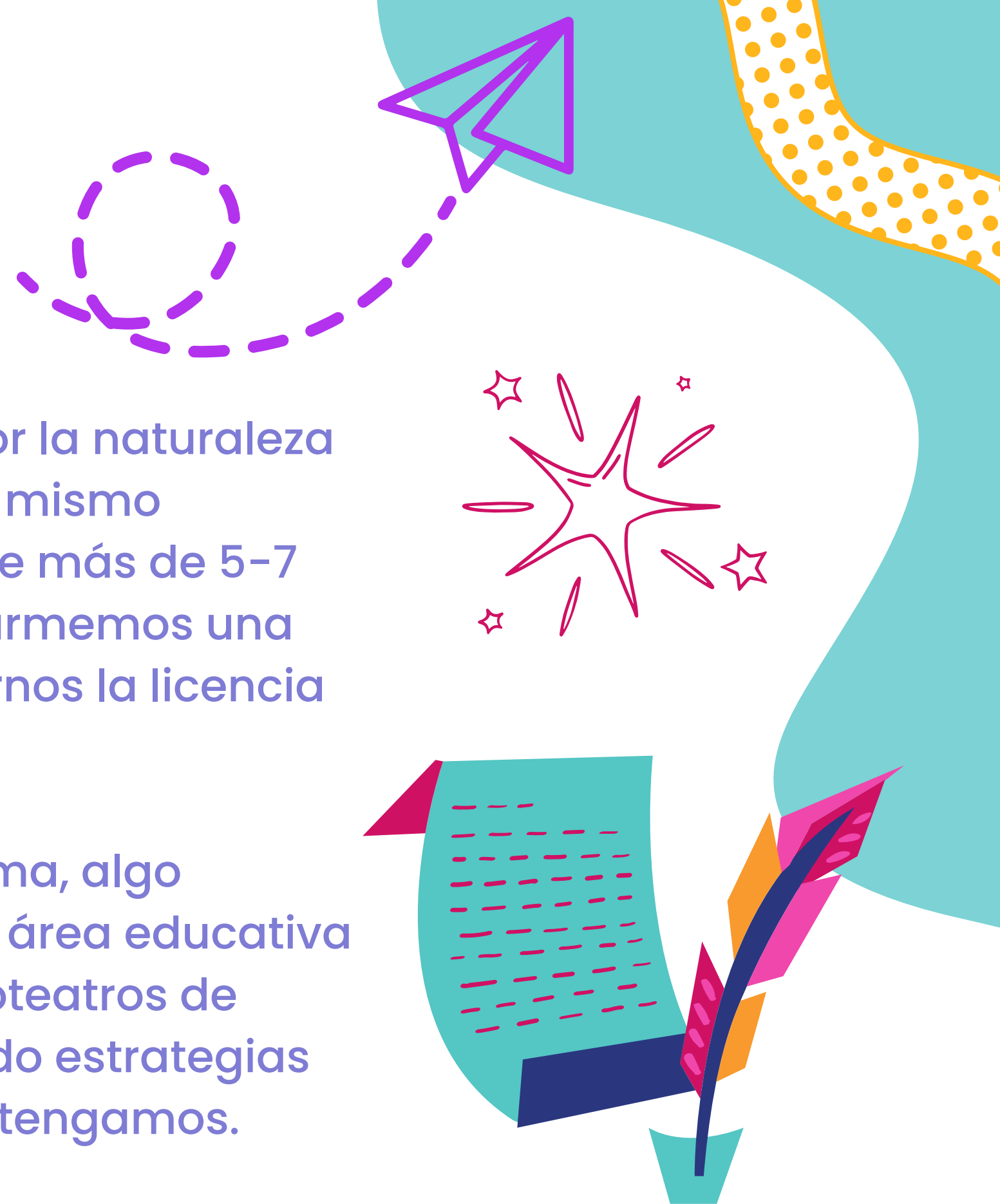
Por eso, es central ponernos “en la piel” de nuestro futuro público y desarrollar una producción clara (que sonoramente lo ubique en la historia que se cuenta), con un propósito bien delineado (qué se quiere transmitir como mensaje), en la que los elementos del lenguaje radiofónico brillen en todo su esplendor (estén combinados armoniosamente y se luzcan dentro del guion que elaboremos).



PUNTEO PARA EL ARMADO DE UN RADIOTEATRO

El radioteatro no tiene una duración determinada, pero por la naturaleza del lenguaje radiofónico (ser fugaz, ya que el sonido en el mismo momento que nace, muere) no es recomendable que dure más de 5-7 minutos, salvo que lo estructuramos como un podcast y armemos una historia en varios episodios, de ese modo podemos tomarnos la licencia de que tenga hasta 50 minutos totales.

El radioteatro debe contar una historia (puede ser un drama, algo cómico, un relato irónico, etc.) y es adaptable a cualquier área educativa debido a su versatilidad, es decir, podemos producir radioteatros de distintos temas, con diferentes improntas estéticas, usando estrategias multiformes y de géneros variados, según el objetivo que tengamos.

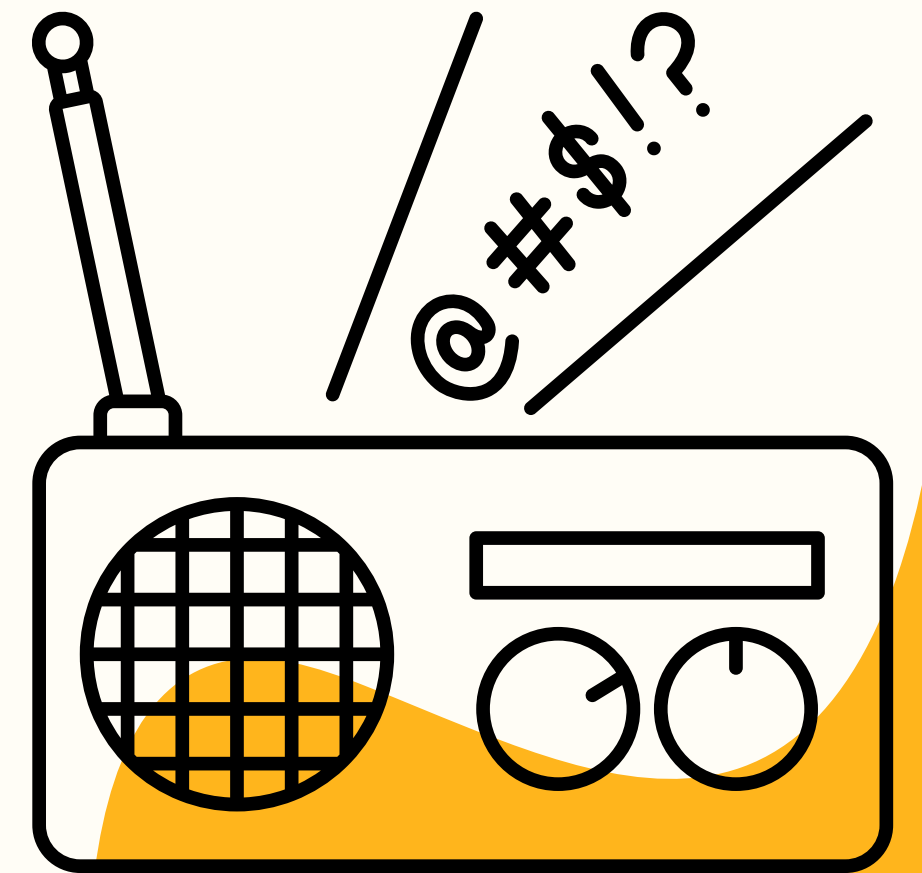
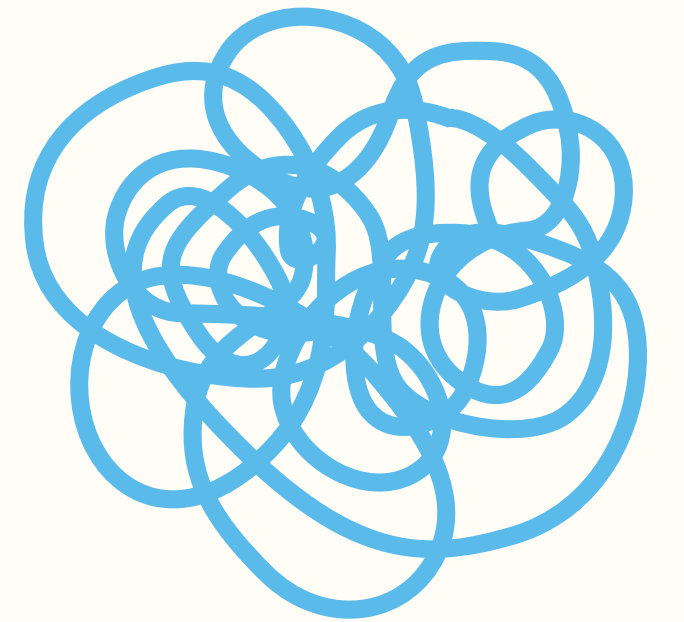


PUNTEO PARA EL ARMADO DE UN RADIOTEATRO

Para poder producir un radioteatro educativo debemos tener un objetivo, trazar una estrategia, ver qué posibilidades tenemos de contar sonoramente la historia que nos imaginamos y qué tiempo tenemos para elaborarlo.

Hay que tener en cuenta que un radioteatro requiere un trabajo de **pre-producción**: Seleccionar una idea, expresarlas en un guion, búsqueda de voces, efectos sonoros, música.

Producción: Grabación de voces y/o efectos sonoros, la música en caso de que fuera original, etc.



PUNTEO PARA EL ARMADO DE UN RADIOTEATRO

Y por último, requiere un trabajo de **post-producción**, es decir, realizar el montaje de esos elementos para obtener como resultado una producción prolija y estéticamente armoniosa.

El formato radioteatro conlleva muchas etapas, pero permite apostar a producir materiales sonoros en los cuales podemos **jugar al máximo con la imaginación**. Nos habilita a acceder al conocimiento empleando otras técnicas, crear atmósferas, climas, evocar sensaciones, sentimientos, etc. Todos estos **condimentos son muy difíciles de hallar** en otro tipo de formato y lenguaje.



PUNTEO PARA EL ARMADO DE UN RADIOTEATRO

El radioteatro debe recurrir a contar una historia con escenas que **no necesariamente** deben sucederse unas tras otras. De hecho, poder enlazar escenas cuyo **espacio temporal** sea diferente, termina por **enriquecer** la historia, aunque no es un “requisito” obligatorio para poder realizarlo. Esta técnica debe emplearse solo si nuestra historia lo amerita.

Para todo lo expuesto antes, es indispensable el armado de un **guion técnico** que vaya detallando injerencias de personajes, diálogos intervinientes, efectos sonoros, lugar de la música, tono con el que se deben expresar los diálogos, etc.



ARMADO DE GUIÓN TÉCNICO

El guion técnico en radio se compone de dos columnas. Una destinada al operador, en la que se le indica qué inserts se deben enlazar con los diálogos, de qué manera deben acompañarlo, cuándo suena la música dentro de la escena, etc. Todas indicaciones técnicas dirigidas a quien edite o realice el montaje sonoro.

Y por otro lado, tenemos la columna de diálogos en las que se detallan las intervenciones de cada personaje/protagonista, indicando con qué tono y expresividad debe ejecutarse.

A continuación les dejamos linkeado un ejemplo...

- [Guión técnico Radiofónico](#)



PASOS PARA HACER UN RADIOTEATRO Y DATOS TÉCNICOS (LOS SÍ Y LOS NO)

- Apelar a la **verosimilitud**.
- Construir** historias con principio, nudo/desarrollo y fin.
- Pensar en contar historias "**audibles**", es decir, que se puedan relatar con **más sonidos** que **palabras**.
- Emplear efectos sonoros **similares** a los **del mundo real**.
- Usar **frases floridas**. **Explorar** la metáfora y **jugar** con su poesía para evocar.
- Las voces que intervienen en la producción deben ser **bien identificables**. Por eso cuanto **más diferentes sean entre sí**, más orientaremos y **situaremos** al oyente dentro de la producción.



PASOS PARA HACER UN RADIOTEATRO Y DATOS TÉCNICOS (LOS SÍ Y LOS NO)

-La música debe incorporarse de la manera **más estratégica posible** en todas sus funciones, esto es: para **crear climas, evocar un sentimiento, dar ritmos** diferentes a cada escena, **contextualizar** ambientes, **actuar de puntuación**, etc.

-**Incentivar** a la imaginación. Transformar a nuestro oyente "modelo" en **cómplice** de nuestro recorrido.

-**Evitar** dar todo "**masticado**" al oyente, es decir, **no crear producciones** que terminen por **volver monótona** la interpretación.

-Ser **claros**. Armar **oraciones simples y cortas**.

-Pensar en **diálogos jugosos, necesarios e inevitables**. Si vemos que sin esa injerencia se comprende igual la situación, **borrarlo**.



ESPERAMOS LES HAYA RESULTADO
DE UTILIDAD...

**¡HASTA LA
PRÓXIMA!**



CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN
Gobierno de Entre Ríos



→ EL PORTAL DEL SISTEMA
EDUCATIVO DE ENTRE RÍOS