

CLASE 4 – MÓDULO V

Bienvenid@s a la última clase del Módulo V. En ella abordaremos la importancia social y económica del turismo, partiendo de su conceptualización y las características de nuestra provincia.

¡Avancemos!

¿Cómo citar esta clase?

Programa Oportunid@des, Dirección de Educación de Jóvenes y Adultos, Consejo General de Educación de Entre Ríos, 2018. Cs. Sociales, Clase 4, Módulo V.



EL TURISMO

El turismo, como vimos en clases anteriores se ubica dentro del sector terciario, ya que es una actividad que ofrece un servicio. Específicamente **turismo** no es una actividad económica, sino una práctica social colectiva generadora de actividades económicas que, como tal, encierra un conjunto de procesos con repercusiones paulatinas en todos los sectores de la sociedad: influencias en las pautas de vida, generación de externalidades (positivas y/o negativas), y cambios cuali-cuantitativos en la calidad del ambiente y, por ende, en la calidad de vida de las personas, entre otros.

Pero, para que exista el turismo es necesario que exista un turista, es decir aquellas personas que se desplazan de un territorio a otro diferente al de su residencia permanente con fines recreativos y de ocio.

Según la Organización Mundial del Turismo (2008) un **producto turístico** representa una combinación de aspectos en torno a un centro de interés que se vincula con las características de los espacios visitados.

Recurso turístico: los recursos turísticos aluden a los recursos ya sean culturales o paisajísticos que brinda un determinado destino que lo hace atractivo turísticamente.



Fuente: <https://www.aptus.com.ar/curso-virtual-sobre-legislacion-del-turismo/>

Continuando con lo antes expuesto podemos afirmar que existen además diferentes tipos de turismo según las exigencias de los visitantes, de los cuales solo mencionaremos dos según la perspectiva de quienes ofrecen el turismo:

Turismo receptivo: turismo que se lleva a cabo en nuestro país por parte de extranjeros

Turismo emisor: turismo que se lleva a cabo fuera del país de residencia.

Octavio Getino (2002) propone la siguiente clasificación:

1) *Turismo según el origen*: este puede ser interno- nacional o externo e internacional. El primero refiere al desplazamiento de un turista dentro del mismo territorio nacional; el segundo se vincula a los desplazamientos que realizan los habitantes de un determinado país hacia otro.

2) *Turismo según el tipo de viaje*: a) Turismo independiente y b) turismo organizado o todo comprendido

3) *Turismo según la permanencia en el lugar de destino*: a) turismo itinerante o b) turismo residencial o de estadía.

Como mencionamos antes, el turismo no existiría si no existen los **turistas**. Esta actividad está conformada por una serie de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades de dichos visitantes, ya sea en materia de alojamiento, recreación, esparcimiento, servicios comerciales, transporte, reuniones, entre otros, es decir que, para que se concrete es necesario que el destino además de contar con recursos turísticos, cuente con la infraestructura necesaria para desarrollar la actividad. Entre ellos se destacan:



El turismo en la actualidad es una actividad que se mantiene creciente a pesar de fenómenos como catástrofes naturales u otros de origen antrópico que pudieron haber impedido el desarrollo de dicha actividad

Ahora les proponemos la lectura del siguiente artículo periodístico, el cual da cuenta de las transformaciones que sufre esta actividad debido a la presencia de las nuevas tecnologías

El “exceso de turismo” preocupa a Europa: ¿qué responsabilidad tiene la tecnología?

Cada verano, los destinos más populares de Europa son invadidos por turistas, que superan en gran número a los habitantes locales.

Durante el verano, mi esposa y yo viajamos con nuestros dos hijos pequeños a unas vacaciones de dos semanas por **Europa**. No fue tan espectacular como suena. En **Londres**, nuestro Airbnb tenía amplios tragaluces, lo que hizo que el lugar fuera prácticamente inhabitable por la ola de calor. En **París**, nuestro encantador hogar tenía un agujero cavernoso en el techo de la entrada, revelando vigas de carga que parecían estar podridas desde el reinado de Napoleón. Y en **Ámsterdam**, nuestro Airbnb promocionó un dormitorio para niños lleno de juguetes, pero no mencionó los mosquitos y los ratones.

No me estoy quejando. Si los contratiempos en los viajes son material de la memoria, mis vacaciones fueron inolvidables. Y sin servicios de intercambio de casas como Airbnb, sitios de revisión como TripAdvisor y comodidades como Uber, OpenTable y Expedia, el viaje habría sido mucho más costoso, menos accesible y quizás, de alguna manera, menos auténtico.

Sin embargo, mi viaje impulsado por la tecnología también fue esclarecedor, ya que proporcionó una mirada de primera mano sobre un problema que ha afectado a gran parte de Europa últimamente: **la preocupación por el “exceso de turismo” y las crecientes voces que culpan a tecnologías** como Airbnb, Uber y otras redes y facilidades de viaje habilitadas por Internet.

Un pasatiempo cada vez más popular

Cada verano, los destinos europeos más populares se llenan de turistas, que superan en número a los lugareños en muchos múltiplos, convirtiendo los puntos

principales en lugares sudorosos y “Disneylandizados”, obstruidos por bastones para *selfies*. Son una prueba de una creciente amenaza global: en todo el mundo, gracias en parte a una creciente bonanza, **los viajes se están convirtiendo en un pasatiempo cada vez más compartido**. Los viajes internacionales aumentaron un 6 por ciento en la primera mitad del año, superando las previsiones de los expertos, según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas.

Las tecnologías impulsan la industria de los viajes.

Este crecimiento fue considerado una buena noticia alguna vez. Sin embargo, los destinos más populares del mundo **no pueden expandirse tanto como para dar cabida a un flujo infinito de visitantes**. Los defensores de “frenar” el turismo dicen que demasiados visitantes están alterando el carácter de las ciudades históricas y haciendo que los viajes sean menos agradables.

“Es un nivel de turismo que **está degradando el disfrute de los residentes, pero también la experiencia turística**, porque el turista que hace fila detrás de las mochilas de cientos de otros turistas no está descubriendo el lugar real o auténtico”, dice Justin Francis, director ejecutivo de ResponsibleTravel, una empresa que organiza viajes “sostenibles”.

¿Qué o quién es el culpable de esta situación? Además de una cierta prosperidad general, hay más tecnología, definida de manera muy amplia.

En las últimas décadas, las **innovaciones en la aviación** (jets más grandes y eficientes y el surgimiento de aerolíneas de bajo costo) redujeron significativamente el costo de volar. **Grandes cruceros** capaces de albergar a varios miles de pasajeros ahora llevan “ciudades flotantes” a los puertos (razón por la cual Venecia los prohibió recientemente). Y luego están las **facilidades habilitadas por Internet**, como las reservas en línea, las reseñas locales, los mapas de los teléfonos inteligentes, los servicios de pedido inmediato de autos y el intercambio de casas, que han democratizado prácticamente cada paso relativo

a los viajes. Finalmente, como en casi todas las demás cuestiones en estos días, está la influencia de las **redes sociales**. (...)

Fuente: https://www.clarin.com/viajes/exceso-turismo-preocupa-europa-responsabilidad-tecnologia_0_rkaTD3rD7.html.

TURISMO EN ARGENTINA Y ENTRE RÍOS

Cada provincia de nuestro país presenta una oferta turística muy variada, dentro de las que podemos destacar diferentes paisajes y prestaciones.

Podemos encontrar paisajes de montañas, sierras, ríos, lagos, mar y espacios rurales de descanso: cada paisaje atravesado por una historia particular que los enriquece.

Haciendo clic en la siguiente imagen, podrán obtener más información sobre el tema:



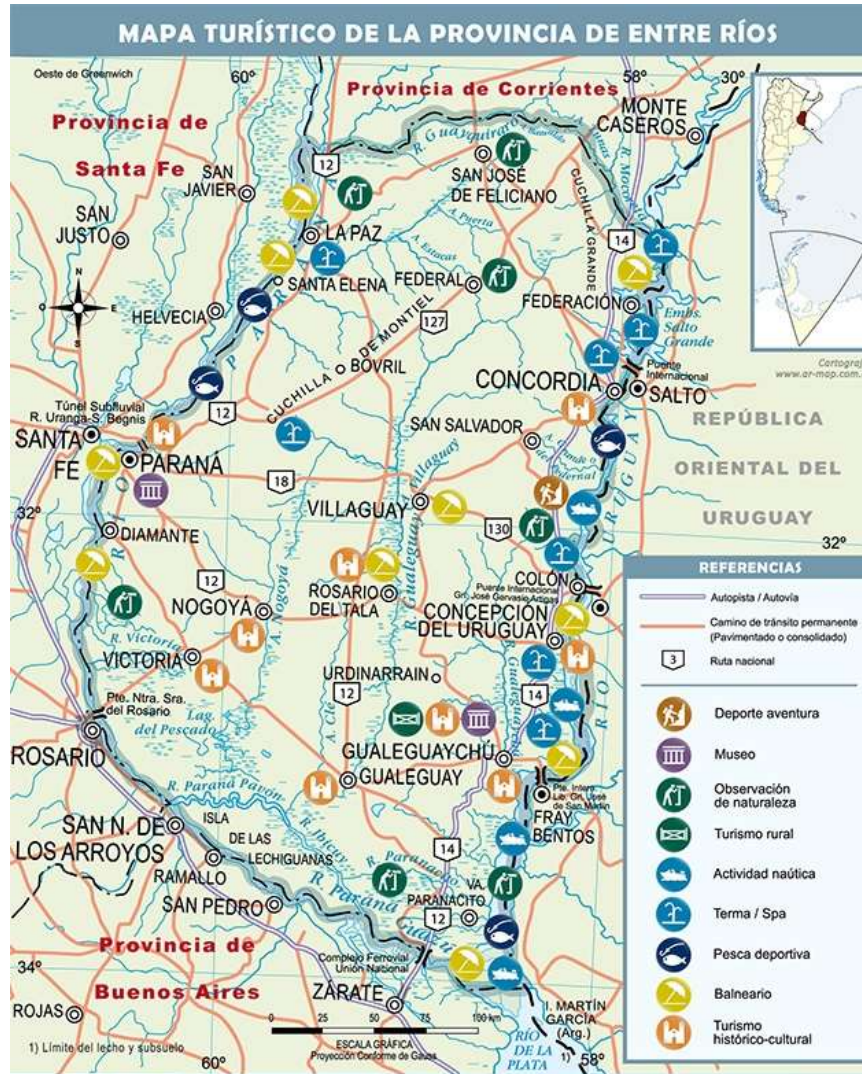
TURISMO ENTRE RÍOS

Nuestra provincia ofrece variedad de actividades de recreación y ocio. Cada departamento que la conforma presenta variedad de recursos turísticos, los que dan como resultado un ingreso significativo a la provincia, y como se mencionó en otro momento propicia la dinamización de las economías locales, ya sea en los comercios, la venta de productos artesanales, alojamientos, servicios termales u otros.

Otro de los recursos turísticos con los que cuenta Entre Ríos es la existencia de dos parques nacionales como lo son El Palmar (en el departamento Colón) y el Pre Delta (Departamento Diamante).

En época estival se ofrecen las playas, que pueden ser en la costa del Paraná o la costa del Uruguay. En algunos casos acompañados por carnavales.

La localidad de Paraná (capital provincial), se caracteriza por el Parque Urquiza que es un gran espacio verde utilizado para el esparcimiento. Cuenta además con senderos y caminos que posibilitan una vista privilegiada al río Paraná.



Fuente: <https://www.turismoentrieros.com/>



TURISMO SUSTENTABLE

Como toda actividad económica, debe desarrollarse en un marco de organización y control ya que de caso contrario podría generar efectos perjudiciales para el ambiente y para las sociedades receptoras. Es decir, la misma actividad podría generar un deterioro de aquellos atractivos que los condujeron allí.

Cuando mencionamos **turismo sustentable** nos referimos a que esta actividad logre un equilibrio entre el desarrollo económico y el cuidado del ambiente, sin comprometer los recursos para las generaciones futuras.

Un turismo sustentable posee como principales características el uso adecuado de los recursos turísticos (ambientales) “naturales” y sobre todo el respeto a la cultura local.

La actividad turística tiene un gran impacto social. El concepto de **impacto** refiere al cambio en las propiedades de un territorio a causa de algún fenómeno, proceso o conjunto de actividades desarrolladas por la sociedad en el marco de políticas públicas y privadas. Para que el mismo sea beneficioso es necesario que exista planificación de la actividad turística que se debe llevar a cabo por parte de los gestores de turno.

Impacto económico: Desde una mirada económica el impacto puede ser positivo o negativo. Respecto al primero, para las actividades emprendidas se habla de la balanza de costos y beneficios lo que va a depender, en ciertos casos, del desarrollo de las comunidades receptoras, la magnitud de consumo, en este caso turístico, la escala espacial, en definitiva, del nivel de dependencia del turismo en la economía de la zona.

Impactos sociales: a nivel social y cultural, la llegada de turistas puede mostrar aspectos benéficos para los habitantes locales porque de este modo, los residentes tienden a cuidar el patrimonio cultural y a darlo a conocer a los, generando así un aumento del sentido de pertenencia.

Dentro de los **aspectos negativos** podemos mencionar (citando a José Dadón),

Impactos económicos: quien dice que los paquetes turísticos conocidos como “todo incluido” no favorecen las economías locales y favorece el ingreso de productos foráneos.

Impactos ambientales: se detecta una falta de normativas que regulen la actividad turística, especialmente aquella destinada al cuidado del ambiente, lo que pone en riesgo los diferentes paisajes y recursos turísticos.

Impactos sociales: pueden darse cambios de hábitos y costumbres de los habitantes locales debido y la adopción de costumbres ajenas al lugar.

CALIDAD EN EL TURISMO

La calidad de la actividad turística está dada por las diferentes prestaciones que esta ofrece y si estas cubren las demandas de los turistas. Lo que la actividad ofrece en ocasiones es brindado por parte del estado o en ocasiones, por empresas que se dedican a la venta de paquetes turísticos.

El estado debe ser garante de que los servicios que se encuentran bajo su orden se hallen en buenas condiciones (por ejemplo, los servicios urbanos). También para brindar un buen servicio turístico, es fundamental que exista personal idóneo, capacitado que pueda dar respuestas ante cualquier inquietud. Todos o factores mencionados, harán de la actividad turística una actividad

realmente positiva, económicamente hablando, además de presentarse como competitiva en relación a otras actividades



- 1- Les proponemos la relectura del artículo "El exceso de turismo" preocupa a Europa: ¿qué responsabilidad tiene la tecnología? y luego respondan:
 - a- ¿Qué tipo de impactos en el turismo muestra? ¿positivos? ¿negativos? Justifiquen sus respuestas.
 - b- Elaboren un breve texto (que no exceda los 10 renglones) Donde pueda expresar los siguientes ítems: en su localidad o en su zona ¿se realizan fiestas, celebraciones, encuentros que permiten promover la actividad turística? Si es así ¿cuáles? ¿Qué muestran u ofrecen al turista?
- 2- Observen el mapa turístico de la provincia de Entre Ríos, elaboren un listado donde se puedan visualizar el total de actividades turísticas que ofrece la provincia y ordénelas según importancia. Luego escriban brevemente qué criterios consideraron para otorgarle dicha importancia
- 3- ¿Porque afirmamos que el turismo es una actividad generadora de actividades? Justifiquen

BIBLIOGRAFÍA PARA EL DOCENTE

- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias [Versión electrónica], 6(2), 29-50. Web: <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>
- Dadon, J. R., 2002. El impacto del turismo sobre los recursos naturales costeros en la costa pampeana. En: Zona Costera de la Pampa Argentina (J. R. Dadon y S. D. Matteucci, eds.). [Versión electrónica] pp. 101-121. ISBN 950-892-140-4. <http://www.ecologiamarina.com.ar/down/impa.pdf>
- Farías Torbidoni, E. (2009) .El impacto ambiental de las actividades físico-deportivas en el medio natural. Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación. nº 16, pp. 31-35. Web: <http://ocw.um.es/cc-sociales/deportes-de-aventura/material-de-clase-1/s.impactomountainbike-ecogestio.pdf>
- Moreno, M. M. (2005). Sustentabilidad socio-ambiental de la actividad turística receptora. Reflexiones y alternativas. [Versión electrónica] Pp 73- 117. Web: <ftp://iies.faces.ula.ve/Pdf/Revista17-18/Rev17-18Morillo.pdf>
- Sammarchi, M. (2001). Situación actual del turismo en la Argentina. Cuadernos de turismo. [Versión electrónica] (8), 129-143 Web: <https://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=Sammarci%2C+M.+%282001%29.+Situaci%C3%B3n+actual+del+turismo+en+la+Argentina.+Cuadernos+de+turismo%2C+&btnG=&lr>
- Wathern, 1998. En Dadon, J. R., 2002. El impacto del turismo sobre los recursos naturales costeros en la costa pampeana. En: Zona Costera de la Pampa Argentina (J. R. Dadon y S. D. Matteucci, eds.). [Versión electrónica] Web: <http://www.ecologiamarina.com.ar/down/impa.pdf>
- Wallingre, N. (2011). El desarrollo de un nuevo destino turístico. Turismo y Sociedad, 12. [Versión digital]. Web: <http://revistas.uexternado.edu.co/index>.

SITIOS WEB CONSULTADOS

- <https://www.turismoentrerios.com/>
- <https://www.aptus.com.ar/curso-virtual-sobre-legislacion-del-turismo/>
- https://www.clarin.com/viajes/exceso-turismo-preocupa-europa-responsabilidad-tecnologia_0_rkaTD3rD7.html
- https://www.clarin.com/viajes/exceso-turismo-preocupa-europa-responsabilidad-tecnologia_0_rkaTD3rD7.html
- <https://www.cordobaturismo.gov.ar/>

BIBLIOGRAFÍA PARA LOS ESTUDIANTES

- Lara, Albina (2007) G1: Geografía de América Latina Y el mundo. Tinta fresca. Buenos Aires.