

CLASE 2 – MÓDULO III

Bienvenid@s a la clase 2 del Módulo III. Aquí trabajaremos, diversas clasificaciones y categorías conceptuales que dan cuenta de las relaciones de poder que se entretajan en torno a lo cultural.

¡¡Avancemos!!

¿Cómo citar esta clase?

Programa Oportunid@des, Dirección de Educación de Jóvenes y Adultos, Consejo General de Educación de Entre Ríos, 2018. Cs. Sociales, Clase 2, Módulo III.

CULTURA: UN CONCEPTO AMPLIO



Al mencionar el concepto de **cultura** hacemos referencia a los diferentes modos de vida de los diversos grupos sociales que se transmite de generación en generación y que por tanto es una construcción histórica.

Cada grupo social, ha de diferenciarse de otros por los diferentes comportamientos y representaciones apareciendo aquí el concepto de **subcultura**.

Por otra parte, la **contracultura** es una forma de manifestar la disconformidad con la cultura global. Al mencionar **cultura global** nos referimos aquellos hábitos y costumbres que se mundializan, es decir son pautas culturales que reemplazan la diversidad de cada grupo social para unificarla.

Cuando hablamos de cultura, es preciso mencionar un concepto muy ligado a ella como lo es el de **capital cultural**. Pierre **Bourdieu** nos dice que “es aquel capital intelectual que hemos adquirido gracias a nuestra formación escolar y/o familiar”. El acceso a este capital cultural está muy vinculado a aspectos económico (capital económico), por lo cual, dicho capital expresa desigualdades más profundas. Si no poseemos los medios económicos para acceder a la educación, es poco probable que podamos acceder al capital cultural, que por ejemplo, nos brinda una institución educativa. Cabe destacar que los medios de comunicación también generan en el individuo una alienación cultural¹.

¹ Alienación cultural: concepto utilizado en las Ciencias Sociales para referirnos a la pérdida de nuestros propios hábitos o costumbres y la incorporación de otros ajenos.

MULTICULTURALIDAD, INTERCULTURALIDAD Y TRANSCULTURALIDAD

Multiculturalidad: se refiere a la naturaleza culturalmente diversa de la sociedad humana. No remite únicamente a elementos de cultura étnica o nacional, sino también a la diversidad lingüística, religiosa y socioeconómica (UNESCO, 2006)

Interculturalidad: Es definida como la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo (UNESCO, 2005)

Transculturalidad: se hace referencia a un acercamiento a las culturas diferentes, facilitando la convivencia, teniendo como principal característica el respeto a la diversidad cultural, destacando valores comunes.

Al hablar de **diversidad cultural** nos referimos a la variedad de expresiones culturales, que se transmiten de generación en generación. Este contenido cultural que se transmite incluye valores culturales comunes a una determinada sociedad, a lo artístico ya lo inmaterial como la lengua o la religión.

POLÍTICA Y MULTICULTURALISMO

En relación a la diversidad cultural se pueden distinguir dos tipos de Estado: **los Estados plurinacionales** y los **Estados poliétnicos**. En el primer caso nos referimos a la coexistencia o convivencia de más de una nación dentro de sus fronteras. Un estado multinacional, refiere entonces a resaltar o destacar los patrones culturales de la sociedad que lo conforma. Un buen ejemplo de este tipo de Estado lo brinda **Bolivia**.

El 22 de enero del año 2010, se refunda Bolivia con el nombre de **Estado Plurinacional de Bolivia**, después de largas luchas sociales. En este país habitan 36 nacionalidades de habitantes originarios indígenas campesinos. En La Paz los aymaras; en Potosí quechuas y aymaras; en Oruro los aymaras; en oriente boliviano los chiquitanos, los guaraníes, los ayeroes, etcétera, que son comunidades que tienen su religión y creencias.

En el Estado polietnico, por su parte, se destacan los diferentes grupos étnicos que llegan a los diferentes territorios por inmigración, es decir que son estados compuestos por inmigrantes, los que se adaptan a las pautas culturales de dichos estados, dejando de lado las propias.

CULTURAS AUTÓCTONAS

En todo el mundo existen innumerables comunidades originarias y organizaciones que colaboran para sostener en el tiempo la diversidad, no solamente biológica, sino también promocionando la identidad cultural.

MAPA DE PUEBLOS ORIGINARIOS EN EL MUNDO



Fuente: <http://www.fao.org/indigenous-peoples/es/>

Este mapa solamente muestra información de 69 países del mundo La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)

sostiene que existen países de los que se desconoce la situación y/o existencia de pueblos originarios.

En la actualidad, existen 360 millones (aproximadamente) de personas que forman parte de comunidades originarias. Estas comunidades han demostrado a lo largo del tiempo su capacidad de protección y de cuidado de la naturaleza además de su aprovechamiento para el desarrollo de sus vidas, sin interferir o dañar la misma.

Los pueblos originarios registran porcentajes muy altos de pobreza y marginalidad. Aquellos pueblos que habitan en las áreas rurales, se dedican al trabajo de la tierra que es considerada como su principal patrimonio. Sin embargo, los procesos históricos de concentración de la tierra, los cuales dan por resultado situaciones de extrema desigualdad, obliga a los miembros de las comunidades originarias a emigrar a centros urbanos cercanos, donde se acentúan la marginalidad y la exclusión.

A fin de que los pueblos originarios formen parte de las decisiones que se toman en relación a ellos, la FAO creó un plan de trabajo o asociación donde se puedan establecer relaciones entre las diversas comunidades originarias del mundo y dicha organización. Esta asociación u organización se forma por un representante de cada región de pueblos originarios (África; Asia; América del Sur, América Central y el Caribe; el Ártico, Europa Central y del Este, la Federación Rusa, Asia Central y Transcaucásica, América del Norte y el Pacífico).

CULTURAS HÍBRIDAS

¿Qué es un híbrido? Un Híbrido es el resultado de la “mezcla” de elementos de diferente naturaleza. En el caso de las Ciencias Sociales y en particular en esta

clase, nos referimos a la mezcla de culturas, la cual es el resultado de procesos globales.

Entonces se entiende por híbrido a la mezcla de aquellas estructuras que se encontraban separadas, que se combinan y dan surgimiento a nuevas estructuras. Un ejemplo muy claro de ello es la aparición del “**spanGLISH**”, es decir la combinación del español y el inglés. Ello surge a raíz de la incorporación de latinos en Estados Unidos, cuyo inglés no es fluido. Además, eso no solo interviene en la cuestión idiomática, sino que también en hábitos y costumbres alimenticios.

El siguiente artículo periodístico, les permitirá profundizar sobre este ejemplo y el alcance que, este tipo de prácticas, están alcanzando en la actualidad.

A continuación, el link:

<https://www.lanacion.com.ar/28700-el-spanGLISH-ya-tiene-diccionario>

Culturas Híbridas

Refiere a la interacción en un mismo territorio de culturas, es decir una combinación de costumbres y hábitos locales con hábitos y costumbres extranjeros.

Esto es observable en todo el mundo. Estas conviven y requieren un proceso de adaptación.

Ejemplos:

Comida estadounidense



Comida argentina



Fuente: Arellano Yanes, Gisel

REFLEXIONAMOS SOBRE LO TRABAJADO HASTA AQUÍ

1. Escuchen y vean el video del siguiente tema musical. Pueden acceder al mismo haciendo clic sobre el siguiente enlace:



2. En relación con el video, ¿se sintieron movilizados o identificados con la letra o con alguna de las imágenes?, si es así ¿por qué?
3. ¿Qué aspectos señalados esta semana pudieron identificar aquí?

CULTURA PROPIA

Aquí debemos decir que, cuando mencionamos **cultura propia** hablamos de aquel conjunto de conocimientos, creencias, lenguas y costumbres que refieren a un grupo social en un determinado territorio. Estas cuestiones antes mencionadas, son compartidas por el grupo social.

Dentro de la cultura propia podemos diferenciar dos tipologías:

Cultura autónoma: se da cuando un determinado grupo social toma las decisiones en lo referente al capital cultural que produce, es decir conservan sus pautas culturales, ya que se consideran como preexistentes.



Fuente: <https://es.drePpamstime.com/fimage73205128>

Aquí les mostramos un ejemplo de cultura autónoma. En este caso rituales de una comunidad originaria de Papúa- Nueva Guinea.

Cultura apropiada: capacidad de disposición sobre elementos culturales foráneos, cuya producción responde a una cultura externa, pero que es aprovechada por los originarios de un territorio.



Aquí les mostramos un ejemplo de cultura apropiada: es un elemento tecnológico ajeno a los pueblos originarios, pero les posibilita difundir su cultura musical.

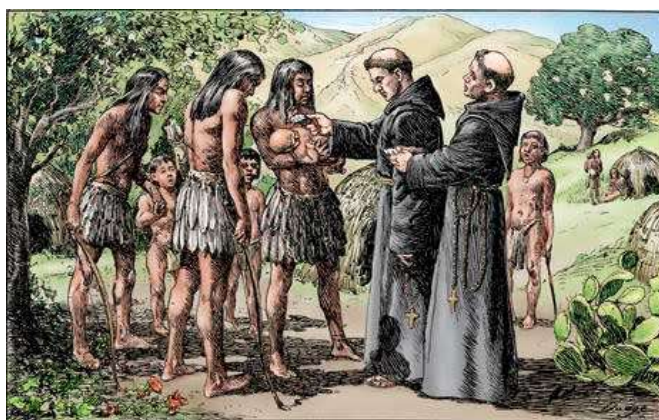
Fuente: Google

CULTURA DE LA DOMINACIÓN

Al mencionar cultura de la **dominación** nos referimos a aquella cultura que tiene el poder de tomar decisiones en cuanto al establecimiento de pautas culturales que deben ser aceptadas por el resto de las culturas que coexisten en un territorio.

Dentro de esta categoría de análisis podemos distinguir dos tipos:

Cultura impuesta: es decir aquellas pautas culturales que son ajenas a los grupos sociales, que son impuestas a partir de decisiones ajenas a ellos. Esta imposición se asocia a procesos de colonización cultural, es decir a aquellos “territorios conquistados” por la cultura dominante, en los que los habitantes preexistentes tienen la “obligación o exigencia de sustituir su propia cultura para adoptar otra completamente diferente a la que poseían.



Fuente: <https://mihistoriauniversal.com/edad-moderna/ordenes-religiosas-reducciones-en-america-colonial/>

Aquí les mostramos un ejemplo de cultura impuesta: los pueblos originarios no son dueños de elegir reproducir sus conocimientos culturales y son obligados a tomar el catolicismo como religión propia, esta es “impuesta”.

Cultura enajenada: refiere a las pautas culturales que eran propias de un grupo social, pero sobre las cuales se ha perdido el control o poder. Forman parte del patrimonio cultural, pero son aprovechadas por la cultura dominante.



Fuente: <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20180518/443634690705/aventura-arqueologica-visitando-ciudades-piramide-mexico.html>

Aquí les mostramos un ejemplo de cultura enajenada: una de las pirámides mexicanas que forma parte del patrimonio cultural (Chichén Itzá) que forma parte de la cultura local pero que en la actualidad es utilizada con fines turísticos, respondiendo a las demandas actuales.



ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN

1. Luego de la lectura de la clase, completen el siguiente cuadro. Allí podrán sistematizar la clasificación trabajada sobre “culturas”.

CULTURA PROPIA	CULTURA PROPIA
APROPIADA	IMPUESTA
AUTÓNOMA	ENAJENADA

2. Revisen su cuadro y respondan: ¿cuál o cuáles de los distintos tipos de cultura presentes allí les parece que resulta más adecuado para entender o analizar la realidad argentina? Fundamenten su elección.
3. Seleccionen una imagen (pueden buscarla en internet, en libros, diarios o puede ser creada por ustedes también) que grafique o represente las ideas desarrolladas en la respuesta anterior. Fundamenten su elección.

BIBLIOGRAFÍA PARA LOS DOCENTES

- Colombres, A. (1992) Manual del promotor cultural. Bases teóricas de la acción. Colihue. Buenos Aires.
- Stecher A. (2004) Los retos del multiculturalismo. Reflexiones sobre el pensamiento de Will Kymlicka. Tesis para optar al Grado de Magister en Filosofía Mención Axiología y Filosofía Política. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108798/Los-retos-del-multiculturalismo-reflexiones-sobre-el-pensamiento-de-Will-Kymlicka.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- UNESCO (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (Artículo 4)
- UNESCO (2006). Directrices UNESCO sobre la educación intercultural. UNESCO, París. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001478/147878s.pdf>

BIBLIOGRAFÍA PARA LOS ESTUDIANTES

- Lara, Albina (2007) G1: Geografía de América Latina Y el mundo. Tinta fresca. Buenos Aires.
- Bertoncetto, R; Arzeno, M; Ataide, S; y otros (2011). Geografía: el mundo y la globalización. Buenos Aires. Santillana.

SITIOS WEB

- Youtube