

CLASE 3 – MÓDULO III

¡Buenas! En esta clase nos toca trabajar con medios digitales de comunicación. En inglés aprenderemos el verbo HAVE, que significa TENER y nos permitirá sumar herramientas para expresarnos en esta nueva lengua.

¿Listo/a para empezar?

¿Cómo citar esta clase?

Programa Oportunid@des, Dirección de Educación de Jóvenes y Adultos, Consejo General de Educación de Entre Ríos, 2018. Lenguas, Clase 3, Módulo III.



MEDIOS DIGITALES / DIGITAL MEDIA

Las semanas anteriores te enseñamos y conocimos algunas clases de textos argumentativos y sus recursos: las publicidades, las cartas de lectores, el editorial, la nota de opinión.

En los últimos años, con la aparición de **internet** han surgido nuevos canales por los cuales los textos circulan y han provocado nuevas maneras de producir, compartir y consumir información.

En relación a los **medios de comunicación** tradicionales, la mayoría de los diarios digitales, por ejemplo, no tiene la sección cartas de lectores, pero sí cuentan con un espacio para **comentarios** de sus noticias o artículos, que se hacen mediante correo electrónico, foros o a través de redes sociales como Facebook o Twitter.

Esto ha puesto en circulación una nueva forma de **participación ciudadana** y de generación de la opinión pública.

Conozcámos entonces de que hablamos cuando hablamos de redes sociales.

DEFINAMOS:

Las **redes sociales** son sitios de internet que reúnen a grupos de personas que se comunican entre sí, comparten conocimientos y se conectan por relaciones de amistad, parentesco y/o intereses comunes; expresan su opinión sobre los temas de actualidad y generan opinión pública.

Para expresar opiniones sobre actualidad, Facebook y Twitter son los medios más utilizados.



Facebook surgió en el año 2004 como una red de comunicación entre estudiantes de la Universidad de Harvard. Esta red tomó tal fuerza que hoy alcanza a más de 2000 millones de personas registradas en el mundo.



Twitter nació casi en forma paralela, en el año 2006 en la Universidad de Cornell en Nueva York. Twitter, es una aplicación gratuita en la red de Internet, que utiliza la mensajería instantánea y permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real a través de mensajes breves de texto, que no deben superar los 140 caracteres. Estos enunciados se denominan actualizaciones y se escriben a partir de la pregunta ¿Qué estás haciendo? Los usuarios envían y reciben actualizaciones de otros usuarios a través de la red de Internet en el teléfono móvil por mensajería instantánea o mediante su propio perfil en Twitter. Cada usuario puede tener seguidores y a su vez, seguir a otros usuarios. Esta aplicación también permite buscar amigos, familiares, compañeros, acceder a otras redes, invitar a amigos por correo electrónico o seleccionar a usuarios recomendados.

También permite indagar sobre noticias, eventos, encontrar trabajo, entre otras posibilidades.

I'M A YOUTUBER / SOY UN YOUTUBER

Rony es un joven uruguayo que hace videos de sí mismo y los sube a Youtube. Leamos un poco de su vida y nos da algunas recomendaciones ¿Qué significan las palabras **resaltadas**? Escríbilas en tu cuaderno.

More than 150 million people watch his videos of funny stories about himself, and **subscribers** to his **channel** grow every day.



Rony is 30 years old and he is from Uruguay. He turns his life into his work, six days a week. 'I spend many days having ideas for videos to film,' says Rony. 'Then, on Monday, I wake up early to start making the videos. Usually, a video takes just over an hour to make and two **to edit** them.'

If you want to start a YouTube channel, there are some things to think about. One thing you might want to do is **turn off the comments**. Then you won't get any negative ones. Being safe is very important, so don't show your face or real name and don't tell people where you live.

'Be yourself. Don't change to try to make people like you. They will love YOU!'

Answer these questions / respondé

- 1) How many people watch Rony's videos? ¿Cuántas personas ven los videos de Rony?
- 2) How old is he? ¿Cuántos años tiene él?
- 3) Does he wake up early or late? ¿Se levanta temprano o tarde?
- 4) What's very important for him? ¿Qué es muy importante para él?
- 5) What's the meaning of "Be yourself" ¿Qué significa "Be yourself"?

LENGUAS

Seguí el link y te mostramos un video de un famoso Youtuber llamado Dustin Luke, conocido como el Yankee Argentino. Qué te parece ¿somos así los argentinos?



OPINIONES FULL TIME

Con la aparición de las redes sociales ha surgido una nueva forma de expresión de la **opinión pública** que ha visto en este recurso una vía rápida de comunicación en tiempo real. Solo basta ver las noticias en televisión o escucharlas en la radio, para reconocer cómo en las redes sociales aparecen menciones a las mismas a través de los **trending topics** (TT) o temas más comentados a través de Twitter.

Tan fuerte es el impacto de esta nueva forma de manifestar la opinión respecto de los temas de actualidad, que las personas ligadas a la política o quienes se desenvuelven en los medios de comunicación, son habituales usuarios de estas aplicaciones.

PARA SABER MÁS...

¿Sos usuario de redes sociales? Te proponemos que experimentes con las redes. Como seguramente estás más acostumbrado al uso de Facebook, te invitamos a

experimentar con Twitter.

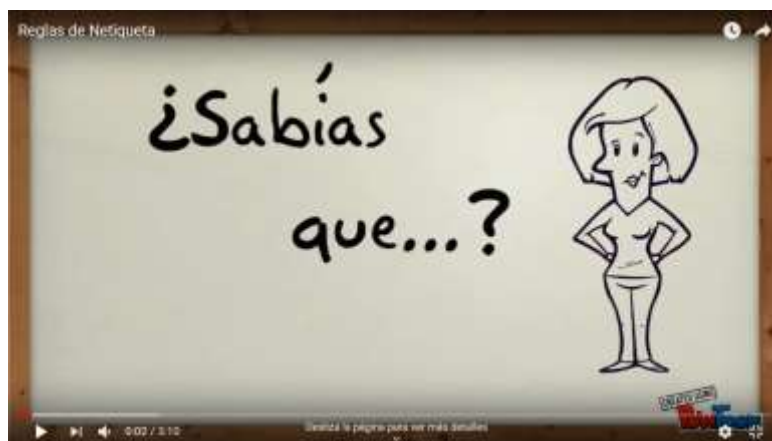
Te dejamos el vínculo a una página que te enseña cómo registrarte y usar esta red.

<https://josefacchin.com/como-crear-una-cuenta-en-twitter-tutorial/>

REGLAS DE NETIQUETA

La netiqueta es la etiqueta que se utiliza para comunicarse en la Red. Etiqueta, sin la “n”, significa “las normas requeridas por la buena educación o prescritas por una autoridad para ser tenidas en cuenta en la vida social o la oficial”. En otras palabras, la “Netiqueta” encierra una serie de reglas para comportarse adecuadamente en línea.

Te proponemos recorrer este recurso para aprender las reglas básicas de netiqueta:



¿CORTAMOS ACÁ?

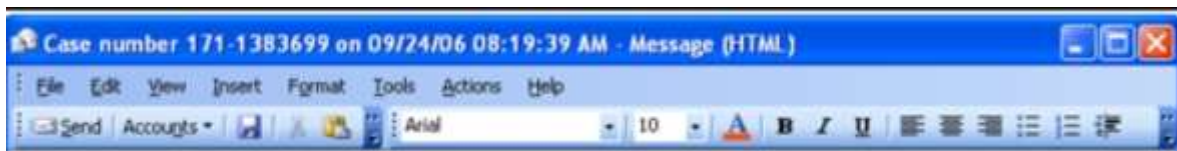


I HAVE A FRIEND IN INDIA / TENGO UNA AMIGA EN INDIA

Con las nuevas tecnologías es mucho más fácil estar comunicados con personas no solo de tu ciudad o país sino también de cualquier lugar del mundo. Es muy lindo compartir nuestras costumbres con personas que tienen otras totalmente diferentes.

Seguidamente leeremos y escucharemos un email que le escribe Prisha de India a su amigo Nicolás de Paraná, Entre Ríos.

<https://drive.google.com/open?id=1>



Dear Nicolás,

Let me tell you about my family. I live with my mother, my dad and my sister. We live in New Delhi, India. **My mother's name** is Narendra. She likes drinking green tea every morning. She's an English teacher. She is short and slim. She **has** long, brown hair and brown eyes. **My father's name** is Ram. His favourite food is **Masala Dal Bati**. He is a **rickshaw** driver. He's tall and stocky! He **has** short brown hair and blue eyes. My sister, Samaira is 15 and she loves listening to music. She is a student. She **has** long brown hair and green eyes.

My favourite food is **Bonda**. I **have** short hair and brown eyes. We **have** a dog called Jack. He's black and white and very friendly.

What about you?

De qué se trata el email:

Free time activities

Summer holidays

Family

En el texto ¿Te llamaron la atención las palabras **resaltadas**? Esas palabras significan el verbo **TENER** ¿Por qué se escriben diferentes?

Ahora te contamos sobre el uso de HAVE y HAS ¡Tomá nota!



En inglés británico agrega **“got”**.
 Decimos: I have **got** o she has **got**.
 Cuando preguntamos decimos: **have** you/**has** he/**got**...?
 Respondemos: yes, I **have**. No, I **haven't**.
 Para negar: decimos I **haven't got** / she **hasn't got**

¿Viste las palabras en **negrita** en el email? El apóstrofo **'S** no significa la abreviación del verbo **IS**, sino que se trata del **CASO GENITIVO** en inglés.

En inglés, el genitivo (relación de propiedad o posesión) se forma de dos maneras:

LENGUAS

Cuando el poseedor es una persona, se emplea una forma particular, que se conoce como genitivo. Al nombre del poseedor, se añade un apóstrofo y una **s ('s)** y figura en la frase delante del nombre de la cosa poseída:

My mother **'s** name is Narendra. El nombre **de** mi madre es Narendra.

My father **'s** name is Ram. El nombre **de** mi padre es Ram.

También se emplea con nombres de animales, nombres de países, ciertas expresiones de tiempo, espacio, distancia, peso, etc.

The dog **'s** eyes are green. Los ojos **del** perro son verdes

Yesterday **'s** meeting was boring. La reunión **de** ayer fue aburrida.

A kilometer **'s** walk. Un paseo **de** un kilómetro.

Cuando el nombre termina en s, se añade otra "s"

Juan **'s** bicycle. La bicicleta de Marcos.

Si los poseedores son varios, el orden de la frase es:

Los poseedores (plural) + apóstrofo + la cosa poseída

My brothers **'** car. El auto de mis hermanos.

Cuando detallamos nombrando a los distintos poseedores, solamente el último refiere el genitivo:

That is Lucas, Jim and Rocío **'s** house. Esa es la casa de Lucas, Jim y Rocío.



¿CORTAMOS ACÁ?

LA COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI / COMMUNICATION IN THE XXI CENTURY

EXHIBICIÓN DE LA INTIMIDAD

La comunicación es un fenómeno omnipresente (dado que para habitar el mundo debemos comprenderlo) y está ligada a esos procesos de producción e interpretación de significaciones que toda comunidad construye en el transcurso de su historia. Además, comunicarnos supone una relación social, ya que se comparte con otros.

EL ECOSISTEMA COMUNICATIVO

Algunos autores hablan de “ecosistema comunicativo” para decir que la comunicación es como el ambiente que nos rodea y el aire que respiramos en la medida en que todas las actividades humanas están atravesadas por ese ecosistema.

El ecosistema comunicativo tiene dos características:



- Interdependiente: significa que siempre las personas han necesitado de la comunicación para organizarse, encontrarse con otras, transmitir sus experiencias, etc.
- Interrelacionado: supone que siempre estamos en relación con otros y nuestras acciones inciden en los demás y en el entorno.

A través de la historia el ecosistema comunicativo se ha ido transformando debido a los desarrollos técnicos, por ejemplo, la corporalidad y gestualidad de las culturas orales fue perdiendo jerarquía frente a la invención de la imprenta.

Hacia finales del siglo XX las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS) modificaron el ecosistema comunicativo transformando tanto la temporalidad de la comunicación, permitiendo que una comunicación inmediata como la espacialidad, llegando a lugares nunca antes pensados.

LA HIPERCOMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

Esta disposición del mundo actual a estar constantemente conectado a medios digitales posibilita un nuevo estado que podemos denominar hipercomunicación.

De todas formas, es necesario advertir que esta interconexión ilimitada no se traduce en una mayor comunicación entre las personas, sino muchas veces, lo contrario.

Por otra parte, los estudiosos de la comunicación hablan de la Sociedad de la Información para referirse a este tiempo en el que la información y el conocimiento adquieren una mayor importancia en la vida cotidiana de

las personas que están interconectadas a través de redes de comunicación digitales. Sin embargo, hay que destacar que las diferencias y desigualdades entre los pueblos se ven profundizadas frente a esta nueva realidad teniendo en cuenta quienes acceden las nuevas tecnologías y quiénes no.



LA EXHIBICIÓN DE LA INTIMIDAD

En las sociedades actuales el espacio de intimidad fue desplazándose lentamente de la esfera privada a la esfera pública. Esto significa que las prácticas vinculadas al espacio privado se fueron convirtiendo en objetos de consumo. Pensemos, por ejemplo, en las imágenes e historias que compartimos por ejemplo en los “estados” de nuestras redes sociales.

Paula Sibilia, investigadora, nos habla del concepto de *extimidad* un neologismo que involucra las palabras exhibición e intimidad.

Esta nueva característica de nuestro ecosistema comunicativo requiere entonces estar atentos y aprender nuevas habilidades para movernos y relacionarnos de manera segura a través de los nuevos medios digitales de comunicación.

LA HUELLA DIGITAL

Este término hace referencia al “rastro” que dejamos en nuestra interacción virtual. Te invitamos a ver este video para conocer de qué hablamos cuando decimos “huella digital”.



LAS REDES SOCIALES Y LA PRIVACIDAD / PRIVACY AND SOCIAL NETWORKS

Por las nuevas características de la comunicación en el Siglo XXI y con las nuevas herramientas para relacionarnos con otro de manera virtual es importante conocer algunas maneras de cuidar nuestra privacidad en las redes.

Veamos unos videos que nos enseñan más de estos temas:



DANGERS ON THE INTERNET / LOS PELIGROS EN INTERNET

GROOMING

Veamos el siguiente video y averigüemos de que se trata el grooming:



La principal forma preventiva en estos casos es que los chicos comprendan que más allá de la confianza ganada y de la amistad que se haya generado, los desconocidos con los que chatean continúan siendo desconocidos. Es indispensable trabajar la idea de anonimato y falsa identidad en la web, explicándoles lo fácil que es abrir un perfil con datos falsos. La identidad en Internet no es fácil de corroborar como lo es en el contacto cara a cara. Los chicos, nativos digitales, no distinguen entre lo que es offline, de lo que es online. Nacieron con un universo donde los amigos pueden ser tanto los del colegio o los del barrio, como los amigos del chat, o Facebook u otra red social, y en muchos casos no distinguen la diferencia entre estos.

Es indispensable que el adulto, sin importar si posee conocimientos técnicos sobre el funcionamiento de Internet, redes sociales y TIC (Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación) en general, pueda inculcarles a los chicos la noción de anonimato en la web y por ende la distinción entre alguien a quien se conoce personalmente y alguien a quien no se ha visto jamás.

CYBERBULLYING

El ciberacoso puede definirse como la acción de llevar a cabo “amenazas, hostigamiento, humillación u otro tipo de molestia realizadas por un adulto contra otro adulto por medio de tecnologías telemáticas de comunicación, es decir: Internet, telefonía móvil, correo electrónico, mensajería instantánea, juegos online, redes sociales, etc.”



El cyberbullying es un caso de ciberacoso aplicado en un contexto en el que únicamente están implicados menores y supone uso y difusión de información de datos difamatorios y discriminatorios a través de dispositivos electrónicos como correos, mensajería instantánea, redes sociales, mensajería de texto o la publicación de videos y/o fotos.

La discriminación en el ámbito de Internet se condice con lo que consideramos discriminación en un espacio “offline”. Por ende, “es discriminatoria toda distinción, restricción, o preferencia basada en motivos de una supuesta raza, religión, nacionalidad, ideología, opinión política o gremial, sexo, posición económica, condición social o caracteres físicos que tenga por objeto abular o menoscabar el reconocimiento y ejercicio en condiciones de igualdad de los derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas políticas, económicas, sociales, culturales o en cualquier otra esfera de la vida pública.

¿Qué debemos hacer para prevenir?

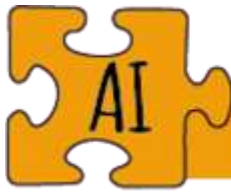
- Diálogo: la charla abierta con los niños y niñas donde se permite expresar lo que les ocurre, es indispensable para detectar en forma temprana los casos de ciberacoso.

- Es importante no minimizar ni exagerar la situación, aceptando lo ocurrido desde el acompañamiento.
- Evitar echarle la culpa a Internet ya que los comportamientos online condicen con los offline y, por ende, la Web es sólo un medio para llevarlos a cabo.
- No actuar sin escuchar las necesidades del niño. Una respuesta que no tenga en cuenta lo que el chico necesita, puede exponerlo aún más y potenciar su humillación. Es por eso que si bien es indispensable que el adulto acompañe, debe consensuar reglas de acompañamiento.
- Alentar el diálogo sobre el tema con amigos o cercanos, ya que mantener la situación en secreto potencia tanto sus consecuencias como su aislamiento.
- Desalentar actitudes revanchistas o vengativas, ya que sólo llevan a mayor violencia y no solucionan el conflicto.
- No responder a la discriminación con más discriminación.
- Incentivar el evitar sumarse a discriminaciones hechas por terceros como así también reenviar mensajes ofensivos.
- Participar en las redes sociales. Ser parte en la educación sobre buenas prácticas en Internet, estableciendo perfiles privados y eligiendo como amigos sólo a personas que realmente conozcan.
- Acudir al servidor o sitio web donde se establece el acoso. Denunciar, bloquear o eliminar a los contactos.



¿CORTAMOS ACÁ?

Vamos hacia adelante y resolvamos las actividades de integración.



ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN

1- Leé el siguiente artículo y elaborá un texto argumentativo (tené en cuenta la estructura y las estrategias de los mismos) que retome alguno de temas que se trabajaron en la clase. Podés ayudarte con las siguientes preguntas: ¿qué son las redes sociales? ¿cómo debemos comportarnos en las redes sociales? ¿existen normas para hacerlo? ¿cómo ha cambiado la idea de “público” y “privado” con la aparición de nuevos medios digitales de comunicación? ¿cómo podemos cuidar nuestra privacidad en internet? Revisá y corregí el escrito.

<https://www.lanacion.com.ar/1714339-por-que-las-mujeres-turcas-comparten-fotos-riendose-en-las-redes-sociales>

2- Leé el perfil y el texto sobre Hazal Naz. Corregí los errores (pueden ser gramaticales o de información). Luego reformulá en un nuevo texto.



Name: Hazal Naz

Surname: Besleyici

Age: 23

LENGUAS

Country: Turkey

Physical appearance: tall- long
brown hair- brown eyes

Profession: teacher

Family: 4 brothers and 2 sisters

Pets: two camels, a cat and a
tiger

Likes: football

Dislikes: camel racing

Hazal Bernasi is 30 years old. She is from Egypt. She has short blonde hair and green eyes. She is a doctor. He has got five brothers and a sister. She have got many pets, a camel, a cat and a leopard. His husband is a business man, he works for an important five star hotel. Sports are popular in the United Arab Emirates and are strongly supported by the government. She loves camel racing, it is the most-watched spectator sport. She doesn't like football because she thinks it is cruel.



Llegamos al final, te esperamos la próxima clase para completar el Módulo III.

BIBLIOGRAFÍA

LENGUA Y LITERATURA

- AA.VV. *Lengua III Prácticas del Lenguaje*, Ediciones Santillana, Buenos Aires, 2007.
- AA.VV. *Lengua 9, Ed. Tinta fresca*, Buenos Aires, 2007.
- ATORRESI, A. GÁNDARA, S. *Lengua 9*, Ed. Longseller, Buenos Aires, 2002.
- AVENDAÑO, F. y PERRONE, A. *La Didáctica del Texto, Estrategias para comprender y producir textos en el aula*, Ediciones Homo Sapiens 2009.
- FAGGIANI, COCHETTI.S y KAUFFMAN, G. *Lengua y Literatura Activa 9*, Ed. Puerto de Palos, Casa de Ediciones, Buenos Aires, 2001.
- LESCANO, M. LOMBARDO, S. *Para Comunicarnos Lengua y Literatura III*, Ed. Del Eclipse, Buenos Aires, 2000.
- SOSA, M.M. (coord.), *Introducción a la Comunicación*, Ed. Estrada, Buenos Aires, 2015.

INGLÉS

- LATHAM-KOENIG CHRISTINA & OXENDEN CLIVE. *English File Elementary 3rd Edition*. Oxford University Press 2013.
- CASUSCELLI LINA & GANDINI MARÍA JOSÉ. *Chat 1 and 2*. Tinta Fresca. Pearson Education 2006.
- BYGRAVE JONATHAN. *Total English Starter*. Pearson Longman 2008
- DOOLEY JENNY, EVANS VIRGINIA. *Grammar Way*. Express Publishing 2008.
- MYERS CATHY, JACKSON SARAH, LYNAM DIDI AND TIBERIO SILVIA CAROLINA. *What´s up 2 2nd Edition*. Pearson Education 2011.