

CLASE 2 – MÓDULO III

¡Aquí vamos otra vez! Here we go! En esta oportunidad seguimos profundizando los textos argumentativos y repasando vocabulario, los verbos y sus tiempos. También haremos una revisión de las reglas generales de acentuación de palabras.

¿Comenzamos?

¿Cómo citar esta clase?

Programa Oportunid@des, Dirección de Educación de Jóvenes y Adultos, Consejo General de Educación de Entre Ríos, 2018. Lenguas, Clase 2, Módulo III.



LA NOTA DE OPINIÓN / OPINION PIECE

En esta semana trabajaremos con la nota de opinión, un tipo de texto periodístico muy común en medios comerciales y comunitarios que también forma parte de los géneros periodísticos argumentativos, es decir, aquellos textos en los que se expone una idea y se fundamenta con argumentos a favor y en contra para lograr convencer al lector de su postura.

DEFINAMOS:

La columna de opinión es un género periodístico en el que se expresa el juicio personal de quien lo escribe. Algunas veces este no es periodista, pero tiene notoriedad dentro de su ámbito de desempeño.

Si bien no corresponden a la opinión del diario, en general él o la columnista, concuerdan con la línea editorial. A diferencia de éste, la nota de opinión se encuentra firmada por su autor o autora.

Leamos este ejemplo de nota de opinión extraída del Diario El Litoral. En ella se trata un tema polémico de actualidad como es la cuestión de los inmigrantes de países limítrofes en nuestro país. Hacé click en la imagen para ir a la nota.



En el siguiente video, estudiemos más sobre la nota o artículo de opinión. En este caso, conozcámos los procedimientos que se pueden utilizar a la hora de escribir uno de estos textos.



TRADITIONAL FOODS / COMIDAS TRADICIONALES

Leamos la siguiente nota de opinión en inglés. Elena es una muchacha inmigrante nacida en Hungría que hoy estudia lenguas en Sydney, Australia. A través de este escrito Elena responde a un artículo de una revista contando sobre su vida.

¿Sabés qué significan las palabras **resaltadas**? No te olvidés de buscar en el diccionario las palabras que no conozcas.

Hello! I'm Elena I'm nineteen years old. I live in Sydney and I work as a **domestic assistant**. I look after a family's two children in the morning and after school. **During the day**, I clean the house, do the shopping and cook for the family. **At the moment**, I'm cooking fish and chips, the traditional English food!



In my free time, I go to a language school to learn English. There are four domestic assistants in my class and I like meeting them. We often go to a Chinese restaurant. I love sushi!

In the evenings, I use my computer a lot. I can't listen to music because the children wake up. I chat to friends in Hungary and send a lot of emails to them and my family.

In my opinion, Australia is an amazing country. My favourite food is Chicken parmigiana, it is a **traditional food** here, it has its roots in Italian-American cooking.

Mirá las siguientes fotografías ¿Cuáles de esas comidas tradicionales menciona Elena?



LENGUAS



SWEET FOOD

Las comidas típicas de cada lugar nos cuentan sobre su gente, su historia y sus tradiciones. En esta oportunidad, leeremos un breve texto que escribió Milena, una viajera nacida en Suecia que cuando visitó Argentina algo cautivó su paladar...el dulce de leche.

Dulce de leche is the most popular sweet treat in Argentina. People have it for breakfast, most commonly on toast, but also on pancakes or waffles. It's also the main ingredient of many cakes, pies, and pastries. It goes great with banana, chocolate or cookies and there are even dulce de leche ice creams!



¿Las siguientes oraciones son verdaderas o falsas?

People have it for dinner.

It is the main ingredient of many cakes, cookies, and pastries.

It doesn't go with banana, pies and pastries.

Así como en nuestro país tenemos al famoso dulce de leche, en Estados Unidos es muy común saborear la mantequilla de maní, peanut butter, en casi todos sus postres. ¿Qué significan las palabras resaltadas?



Peanut butter accounts for about half of the U.S. edible use of peanuts—accounting for \$850 million in retail sales each year. It is a popular sandwich spread, for children and adults, because it is both nutritious and economical.

Many of the top-selling confectionery products in the U.S. contain peanut and peanut butter. They are most popular in combination with chocolate. Peanuts and peanut butter also are used in a variety of cookies and baked goods. Peanut oil is considered a premium, high quality cooking oil in the U.S.

Sources: www.peanutsusa.com

Luego de haber leído el texto, corregí las siguientes oraciones.

Peanut butter is nutritious and very expensive. _____

It is very popular in combination with cream. _____

Peanut oil is a premium, low quality cooking oil in the U.S. _____



¿CORTAMOS ACÁ?

Nos reencontramos en la Semana 2.

EL DEBATE / DEBATING



El debate es ese tipo de género en el que se confrontan oralmente posturas opuestas frente a un tema polémico. Se trata de una situación comunicativa de carácter formal, donde lo significativo son los argumentos y contraargumentos que puedan emitir quienes están a favor de tal o cual postura.

Veamos al periodista y matemático Adrián Paenza quien nos explica qué es un debate:



LENGUAS

Los debates, se organizan con un moderador(a) y panelistas que representan las dos posturas opuestas. La audiencia puede tomar partido por unos u otros, pero siempre en un plano de respeto y tolerancia. El moderador o moderadora deberá dar la palabra, hacer respetar los turnos y tiempos de intervención y hacer luego una síntesis de lo que se expone.

El periodista mencionado condujo durante el año

Veamos este fragmento del programa “El Debate” sobre el tema religión:



PARA SEGUIR APRENDIENDO...

Aquí te dejamos el link de todos los programas “EL Debate” emitidos:

<http://www.tvpublica.com.ar/programa/el-debate/>

WHAT DO YOU THINK? ¿QUÉ PENSÁS?

Samantha y Nick se envían mensajes a través de whatsapp. Halloween se acerca y Nick está pensando en su disfraz pero parece que Samantha no piensa lo mismo. ¿Qué significan las palabras resaltadas?

Read the text and listen to the conversation between Samantha and Nick.

<https://youtu.be/uLiosRfzDJ4>

Samantha: Hi! Nick. How are you? What are you doing?

Nick: Hi Sammy! I'm looking for halloween costume ideas on the internet. I like skeleton costumes! What do you think?



Samantha: Mm, I dislike costumes, especially those with masks.

Nick: I don't agree. In my opinion they are funny.

Samantha: Funny? I believe that they should be banned because they are dangerous.

Halloween Vocabulary

witch 	pumpkin 	skeleton 	bats 
apple 	ghost 	haystack 	candy 
black cat 	scarecrow 	costumes 	Frankenstein 
werewolf 	jack-o-lantern 	vampire 	mummy 
spider web 	trick or treat 	owl 	haunted house 

©All Rights Reserved Living2Learn™

Te mostramos otras celebraciones populares. ¿Se parecen algunas a las que se festejan en tu país, ciudad o pueblo? ¿Qué opinás de ellas? ¿Has debatido con tus amigos o familias sobre ellas?



REGLAS GENERALES DE ACENTUACIÓN



¿Alguna vez sufriste un malentendido por poner mal los acentos gráficos?

Para que no suceda, te invitamos a hacer un repaso de las reglas generales de acentuación de palabras y saber cuándo llevan tilde (acento gráfico).

Como recordarás todas las palabras están acentuadas, es decir, en general, todas las palabras tienen una sílaba que se pronuncia con más fuerza que el resto

(sílabas tónicas).

De acuerdo al lugar de la palabra que ocupa la sílaba que suena más fuerte, identificaremos la palabra como **AGUDA**, **GRAVE** o **ESDRÚJULA** y una vez que determinemos qué tipo de palabra es, podremos definir si lleva o no lleva tilde.



Veámoslo en este video:



REGLAS DE TILDACIÓN DE PALABRAS

Aprendamos las reglas para saber cuándo debemos colocar acento gráfico (tilde) a las palabras.

PALABRAS AGUDAS	PALABRAS GRAVES	PALABRAS ESDRÚJULAS
<p>Son las que tienen la última sílaba tónica.</p> <p>Llevan tilde cuando terminan en N, S o vocal.</p> <p>Ej: mamá, sartén, cartón.</p> <p>Pero no: niñez, reloj, mantel.</p>	<p>Son las que tienen la penúltima sílaba tónica.</p> <p>Llevan tilde cuando terminan en consonante que no sea n o s. Ej: cárcel, huésped, cráter.</p> <p>Pero no: mente, sueño, revista.</p>	<p>Son las que tienen la antepenúltima sílaba tónica y como regla general siempre llevan tilde. Ej: médico, sábana, cámara.</p>

LENGUAS

Los **monosílabos**, es decir, palabras de una sola sílaba nunca llevan tilde como regla general, aunque hay excepciones que estudiaremos más adelante.

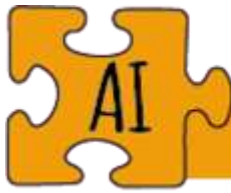
¡ATENCIÓN!

EN INGLÉS SÓLO PODEMOS ENCONTRAR ACENTOS, TILDES EN PALABRAS QUE PROVIENEN DE OTROS IDIOMAS COMO POR EJEMPLO DEL FRANCÉS: FIANCÉ, CAFÉ, PASSÉ.



¿CORTAMOS ACÁ?

Nos preparamos para las actividades de integración.



ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN

1) Te proponemos trabajar la argumentación en un debate. Para eso vamos a indagar en un tema polémico, que ya vimos en esta clase: los festejos de Halloween.

a- Para comenzar, pensá argumentos que estén a favor y en contra de hacer una fiesta que no es tradicional de nuestro país. Luego, armá un listado con los argumentos a favor y en contra más importantes.

A FAVOR	EN CONTRA

b. Imaginá, planificá y escribí un debate entre dos personas sobre este tema. Utilizá lo aprendido sobre estructura conversacional para organizar (las clases correspondientes al Módulo 1 se encuentran en la Bitácora de la plataforma). Revisá ortografía y puntuación y corregí lo que sea necesario.

2) De acuerdo al diálogo de Samantha y Nick colocá en el recuadro de abajo, los argumentos a favor y en contra (en inglés) de Halloween.

Samantha: Hi! Nick. How are you? What are you doing?

Nick: Hi Sammy! I´m looking for halloween costume ideas on the internet. I like skeleton costumes! What do you think?



Samantha: Mm, I dislike costumes, especially those with masks.

Nick: I don´t agree. In my opinion they are funny.

Samantha: Funny? I believe that they should be banned because they are dangerous.

A FAVOR	EN CONTRA



Bandera a cuadros para la Clase 2. Nos reencontramos la próxima.

BIBLIOGRAFÍA

LENGUA Y LITERATURA

- AA.VV. *Lengua III Prácticas del Lenguaje*, Ediciones Santillana, Buenos Aires, 2007.
- AA.VV. *Lengua 9*, Ed. Tinta fresca, Buenos Aires, 2007.
- ATORRESI, A. GÁNDARA, S. *Lengua 9*, Ed. Longseller, Buenos Aires, 2002.
- AVENDAÑO, F. y PERRONE, A. *La Didáctica del Texto, Estrategias para comprender y producir textos en el aula*, Ediciones Homo Sapiens 2009.
- FAGGIANI, COCHETTI.S y KAUFFMAN, G. *Lengua y Literatura Activa 9*, Ed. Puerto de Palos, Casa de Ediciones, Buenos Aires, 2001.
- LESCANO, M. LOMBARDO, S. *Para Comunicarnos Lengua y Literatura III*, Ed. Del Eclipse, Buenos Aires, 2000.

INGLÉS

- LATHAM-KOENIG CHRISTINA & OXENDEN CLIVE. *English File Elementary 3rd Edition*. Oxford University Press 2013.
- CASUSCELLI LINA & GANDINI MARÍA JOSÉ. *Chat 1 and 2*. Tinta Fresca. Pearson Education 2006.
- BYGRAVE JONATHAN. *Total English Starter*. Pearson Longman 2008
- DOOLEY JENNY, EVANS VIRGINIA. *Grammar Way*. Express Publishing 2008.
- MYERS CATHY, JACKSON SARAH, LYNAM DIDI AND TIBERIO SILVIA CAROLINA. *What's up 2 2nd Edition*. Pearson Education 2011.